

2020년도

전주세계소리축제 사업계획

전주세계소리축제조직위원회

목 차

I . 2019년 주요성과	3
II . 2020년 추진방향	4
1. 목표 및 추진전략	4
2. 축제 개요	5
III . 분야별 중점 추진내용	6
1. 프로그램 분야	6
2. 홍보마케팅 분야	7
3. 행사운영 분야	7
4. 무대운영 분야	7
IV . 세부 추진일정	8
※ 참고자료	9
【붙임1】 프로그램 구성계획	9
【붙임2】 홍보마케팅 추진계획	13
【붙임3】 행사운영 추진계획	18
【붙임4】 무대운영 추진계획	24

I 2019년 주요성과

< 제18회 전주세계소리축제 개최결과 >

- ◆ 기간/장소 : 2019. 10. 2(수) ~ 10. 6(일) 「5일간」 / 한국소리문화의전당, 전북 일원
※ (개막공연) 10. 2(수) 19:30, 모악당 / (폐막공연) 10. 6(일) 20:00, 놀이마당
- ◆ 방 문 객 : 136,987명
- ◆ 주 제 : 바람, 소리 (Wish on the Winds)
- ◆ 프로그램 : 6개분야, 58개 프로그램, 132회 공연, 국내외예술가 1,082명
※ 해외공연 : 22개국, 17개 단체, 72명

① 중앙공모 등을 통한 외부재원 확보 (4건, 482백만원)

- 지역대표공연예술제 지원사업 (360백만원)
- 2019문화동반자사업 - 아시아소리프로젝트 (76백만원)
- 전라북도 교육청 지원사업 - 찾아가는 소리축제 (30백만원)
- 2019 문화예술(스태프) 지원사업 (16백만원)

② 제18회 전주세계소리축제 성공적 개최

- 국내 54단체 1,010여명, 해외 22개국 17단체 72명 공연 섭외(총 1,082명)
- 총 132회 중 유료공연 38회, 무료공연 94회 공연 행사 운영
- 총 7개 문화기관과 연계사업 등 활발한 공동사업 추진
- 전북경제통상진흥원, 전북문화관광재단, 전주문화재단, 영등포문화재단, 한국소리문화의전당 등

③ 해외 지원 기금 확보 및 아티스트 교류 MOU 체결

- 해외기관 지원 확보 : 10개 해외단체 국제항공비(65,000천원 상당)
- 러시아 상트 페테르부르크 '페테르 콘서트(공연장)' MOU체결
- 슬로바키아 '브라티슬라바월드뮤직축제' MOU 체결

④ 도내 아티스트 해외 진출 지원

- 스페인 한국문화원 코리안 사운드 페스티벌 초청공연 추진
- 인도네시아 토라자 페스티벌 '전주기점놀이보존회' 초청 공연 추진
- 러시아 상트페테르부르크총영사관주최 '코리안 페스티벌' 초청공연 추진
- 일본 스키야키밋더월드 '앙상블셀레네' 공동창작프로젝트 진행

※ '제1회 베스트 페스티벌 어워드' 1위, 지역대표공연예술제 지원사업 평가 최우수(S) 등급(6년 연속 우수평가)

Ⅱ 2020년 추진방향

1 목표 및 추진전략

목 표

현악기의 동력인 '이음'과 '연결'에 담긴
포용, 수용의 가치를 음악적, 사회적 메시지로 전달



'현악'과 '이음'의 의미를 부각시키는 한편, '찾아가는
소리축제'를 확장함으로써 보다 수용적이고 상대적인 예술,
포용적인 사회에 대한 지향과 공공성을 담아
프로그램 및 행사를 기획 초청함

추진전략

- 세계의 현악기를 소재로 예술의 다양성·상대성 집중 조명
 - ▶ 개막공연, 광대의노래, 산조의밤 등 대표적 기획 프로그램에 동서양 현악기의 다양한 매력과 깊이를 조명하고, 장르, 국가, 세대를 초월하여 예술의 다양성과 상대성을 알리는데 주력
- '찾아가는 소리축제'의 강화를 통한 축제의 확장성 및 공공성 제고
 - ▶ 2019년 '찾아가는 소리축제' 공모 경쟁률이 10:1에 달할 만큼 급증하는 수요와 요구에 긍정적이고 기민하게 대응하고, 대내외적 호평과 축제의 공공적 기능을 높여 차별화 된 축제 브랜드 구축
- '이음'의 의미를 담아 사회적 약자·소수자에 대한 포용적 자세 선도
 - ▶ 현악기의 동력이자 본질적 구조인 '이음'과 '연결'의 의미를 공연과 행사를 통해 부각시키는 한편, 특히 축제 속에 사회적 약자와 소수자를 적극 수용함으로써 보다 포용적이고 관대한 예술, 사회적 역할을 이끌어 나감

2 축제 개요

- 기 간 : 2020. 9. 16.(수) ~ 9. 20.(일) 「5일간」
- 장 소 : 한국소리문화의전당, 전라북도 14개 시군
- 총사업비 : 2,865백만원(도비 2,404, 자체수입 461)
- 주 제 : __있다 (Link)
- 프로그램 : 6개 분야, 120여회 공연
- 주 최 : 전라북도
- 주 관 : 전주세계소리축제조직위원회

주제(가제) 설명 : __있다 (Link)

- 올해 주제 ‘__있다 (Link)’는 축제 프로그램의 중심을 ‘현악기’로 정하고, 현악기 고유의 특징인 이음과 연결을 모티브로 하고 있다.
- 지난해 관악기에 이어 현악기를 중심으로 프로그램을 편성하는 한편, ‘__있다’의 무한한 대상 간 연결의 의미를 확장, 축제의 전반적인 콘셉트를 만남과 접속, 포용과 수용이라는 가치를 전하는데 집중한다.
- 특히 국악, 클래식, 월드뮤직 등 다양한 장르의 현악기를 중심으로 개막공연, 광대의노래, 현악 특집 프로그램을 구성하고, ‘연결(Link)’의 미학을 무대장치와 음악 구성 등에 접목한다.
- 더불어 다양한 음악적, 사회적 의미를 포괄적으로 다루며 사회적 약자 및 소수자(다문화가정, 장애인 등)가 무대의 주체가 되거나 초청자가 되어 올해 주제인 ‘이음’ ‘포용’ ‘연결’의 의미를 확장한다.
- ‘찾아가는 소리축제’ 또한 전라북도 14개 시군을 순회하되, 올해부터 순차적으로 4개 시군 초중고교 무대를 확대, 학생뿐 아니라 학부모, 지역주민을 보다 폭넓게 수용함으로써 ‘찾아가는 소리축제’의 의미와 비중을 확대해 간다.

Ⅲ 분야별 중점 추진내용

1 프로그램 분야

○ 세계의 다양한 현악기 소개

- 한국의 가야금, 아쟁, 거문고 등 전통 국악 현악기를 비롯한 세계의 다양한 현악기를 소개하는 프로그램을 다수 기획
- 현악기 마스터 클래스, 월드뮤직워크숍 등 다양한 프로그램 속에서 현악기를 집중적으로 탐구

○ ‘이음’, ‘연결’, ‘포용’의 의미가 담긴 다국적 무대 기획

- 국가, 인종, 종교의 장벽을 넘어 창의적이고 실험적인 창작 작업으로 활동하는 다국적 음악 무대 기획
- 한국-러시아 수교 30주년 기념 <러시아 포커스> 프로그램(상트페테르부르크, 우파 공화국, 투바 공화국 등) 운영

○ 전북 14개 시·군 초중고교 ‘찾아가는 소리축제’ 확대 운영

- 전북 14개 시·군 학교를 직접 찾아가 학생들에게 전 세계의 다양한 문화와 음악을 소개, 매해 수요와 요구가 급증하고 있음
- 올해부터는 4개 지역을 순차적으로 선정, 기존 학교/학생 중심에서 나아가 학교와 지역주민이 함께 즐기는 대규모 콘서트로 확대 운영

○ 어린이와 지역 예술가가 함께 만드는 어린이 소리축제

- 어린이들이 직접 참여하고 즐길 수 있는 공연, 전시 프로그램 기획
- 관람 중심이 아닌 체험형 프로그램 개발을 통해 어린이와 청소년들이 문화예술에 다양함을 경험할 수 있도록 진행
- 축제의 중심을 어린이 및 가족 친화적 공간으로 구성(어린이소리놀이터 등)

○ 외부 유관기관 협력 프로그램 운영

- 국립국악원, 전통공연진흥재단, 영등포문화재단 등 국내 기관 협력 프로그램 운영
- 전북경제통상진흥원, 전북도립국악원, CBS전북방송, 한국소리문화의 전당 등 지역 유관기관 협력 프로그램 운영

② 홍보마케팅 분야

- 축제 일정 및 주요 프로그램, 행사 등을 선별하여 전방위 홍보 채널 가동
- 온·오프라인 홍보 채널을 통해 지역 및 수도권, 연령·타깃별 집중 홍보
- SNS 홍보 강화(동영상, 콘텐츠 제작)로 젊은 관객층 참여 유도
- 주요 이벤트 개발 및 프로그램발표회(쇼케이스)를 통해 '입소문 효과' 기대
- 소비자 중심의 티켓 판매 시스템 점검 및 서비스 향상 추진

③ 행사운영 분야

- 관객들의 축제관람을 도울 수 있는 편의시설 확대
- 관객들의 눈높이에 맞춘 행사장 구성과 야외행사 운영
 - 주요 공연장 변화에 따른 동선 재구성 및 야외행사 운영
- 행정기관 및 유관기관과의 협조체계 강화로 축제의 원활한 운영
- 일기상황·비상상황에 따른 신속한 대처 가능한 안전관리체계 구축
- 소리랜드(키즈존), 아동 체험을 강화하여 가족 관객층 참여 유도
- 업사이클링 제품사용, 에코 체험을 적극 반영하여 운영
- 관객 참여형 이벤트 프로그램 및 포토존 강화로 축제의 재미 배가

④ 무대운영 분야

- 한국소리문화의전당 및 '찾아가는 소리축제' 확대에 따른 효과적인 무대구상
 - 놀이마당, 편백나무숲, 연지마당, 레드콘무대, 모악광장, 전시장 등 한국소리문화의전당 실내외 공간 활용 극대화
 - '찾아가는 소리축제' 확대에 따른 효율적인 공간 운영 모색
- 차별화된 글로벌 음악축제다운 무대운영으로 관객 만족도 향상

IV 세부 추진일정

월별	추진현황 및 계획	비 고
1~3월	○ 2020년 사업계획 수립 ○ 조직위 워크숍(1월 중순) ○ 주요 공연 추진 계획안 확정 ○ 해외 및 국내 공연 섭외 진행 ○ 사업계획 발표회(기자간담회) 진행 ○ 옥외광고 및 메인 포스터 입찰 진행 ○ 어린이소리축제 포스터 그리기 공모 ○ 보조금 정산보고 및 '19년도 결산 ○ 협찬제안서 작성 및 협찬제안 ○ 단체 모객 계획수립 ○ 각종 공모사업 신청	
4~6월	○ 조직위 총회 개최 ○ 해외 공연팀 초청 업무 진행(비자 및 항공, 숙박 등) ○ 공연관련 계약 추진 ○ 협찬 및 단체모객 추진 ○ 소리천사(자원활동가) 모집·선발(홈페이지 및 현장모집) ○ 소리프론티어, 젊은판소리다섯바탕 공모 ○ 행사운영 및 하드웨어운영 관련 업체 계약	
7~8월	○ 프로그램발표회 및 쇼케이스 추진 ○ 종합 행정지원계획 및 관련단체 협의 ○ 각 공연별 세부 진행업무 점검(무대기술협의) ○ 소리천사(자원활동가) 세부교육 및 전체 교육 ○ 단체 모객 진행 및 점검 ○ 축제 공연티켓 판매 개시(7월 말) ○ 방송 SPOT 제작 및 야외 전광판 홍보 개시 ○ 소리천사(자원활동가) 발대식 및 전체교육	
9~10월	○ 대형 현수막 등 옥외홍보물 설치 ○ 행사장 최종 점검/시뮬레이션 진행 ○ 2020전주세계소리축제 개최(9월중) ○ 공연 및 행사별 결과분석 ○ 각 지출서류 확인 및 정산 ○ 2021년 프로그램 기본 계획 및 예산 편성 계획 수립 ○ 축제 평가 용역 보고	
11~12월	○ 2020년도 회계서류 정비 ○ 2021년 각 분야 별 기본 계획 세분화 ○ 2021년 예산(안) 편성 및 사업계획(안) 수립 ○ 직원 평가 및 재계약 등	

① 공식행사

- 개막공연은 2020년 국내외 주요 출연자들이 함께 만드는 환영 갈라쇼 형태로, 축제 주제의 의미와 다양한 개별 프로그램의 특성을 예술적으로 선보임. 다양한 현악기를 소개하면서, 예향 도시 전북의 위상과 문화적 이미지를 전하는 종합적인 무대로 구성
- 폐막공연은 다국적 음악가들이 선보이는 힘 있고 대중적인 월드뮤직 공연과 시각 영상을 활용하여 구성

② 기획공연

- 판소리다섯바탕, 젊은판소리다섯바탕을 통해 현재 활동하는 명창의 우수한 소리 기량을 선보이고, 올곧은 전통 판소리 무대를 선보임
- 산조의 밤을 통해 아쟁, 거문고 등 국악 현악기의 깊이있는 산조를 선보이고 더불어 국악인들의 새로운 시도를 함께 선보임
- 국가, 인종, 종교를 뛰어넘는 예술적 행보를 선보이고 있는 다국적 음악가들의 협업 무대 구성
- 광대의 노래 시리즈를 통해 예년 타악('17), 춤('18), 관악('19)에 이어서 현악기에 집중한 국내 및 해외 마스터급 현악기 연주자의 무대 기획

③ 국내 초청공연

- 주제에 맞는 다채롭고 독창성 있는 국내 음악단체 및 예술가 초청
- 전북 국악의 독창성과 인문예술적 접근을 위한 프로그램 개발
- 지역예술가와 공동으로 축제성을 강조한 참여형 야외 프로그램 개발
- 대중성확보와 다양한 장르 프로그램 운영을 위해 CBS전북방송, 한국소리문화의전당과 공동으로 대중음악 공연 기획

4 해외 초청공연

- 한국-러시아 수교 30주년 기념의 해 관련 '러시아 포커스' 기획, MOU협약단체인 상트페테르부르크 콘서트홀과 협업 및 교류 프로그램을 진행하고, 우과 공화국, 투바 공화국의 지원으로 러시아 내 다양한 음악 소개
- 적극적인 해외 네트워크 지속과 신규 파트너 국가를 개발하여 해외 연주자 항공지원 확보(러시아, 슬로바키아, 폴란드, 대만 등)
- 단순한 연주를 뛰어 넘어 한국 연주자와 관객들과 소통할 수 있는 레지던시 프로그램 유도 및 협업 프로그램 확장

연번	단 체 명 (혹은 개인명)	국 적 (또는 활동지역)	역 할	확정 여부
1	Uzoritsa (유조르차)	러시아	<러시아 포커스> 프로그램	확정
2	Khoomai Beat (쿠미 비트)	러시아	<러시아 포커스> 프로그램	확정
3	협의 중	러시아	<러시아 포커스> 프로그램 (상트페테르부르크 MOU)	미정
4	협의 중	러시아	<러시아 포커스> 프로그램 (전북도청 블라디보스톡 국제교류 연계)	미정
5	Banda (반다)	슬로바키아	영등포문화재단 연계 초청 놀이마당, 월드뮤직 워크숍, 찾아가는 소리축제 등	미정
6	타이완 트리오(가칭)	대만	가오슝국립아트센터 MOU 협력 공연	확정
7	Sebastian Gramss (세바스티안 그람스)	독일	2020년 주제(현악기) 연계초청 개막공연, 광대의노래, 마스터클래스	확정
8	Warsaw Sentimental Orchestra (바르샤바センチ멘탈 오케스트라)	폴란드	놀이마당, 월드뮤직 워크숍, 찾아가는 소리축제 등	미정
9	Constantinople & Ablaye Cissoko (콘스탄티노플 & 애블레이 시소코)	캐나다, 이란	놀이마당, 월드뮤직 워크숍, 찾아가는 소리축제 등	미정
10	Luxor Folk Dance Troup (룩소르 민속무용단)	이집트	이집트의 다양한 민속 무용 이집트 대사관 협의 중	미정
11	아시아소리프로젝트2020	아시아 연합	2020문화동반자사업 연계	미정

⑤ 어린이 소리축제

- 축제의 중심인 모악광장과 연지홀 앞 공간을 어린이 및 가족 친화형 공간으로 구성
- 전라북도 '어린이대음악제' 사업 이관, 전북 초등학생 어린이들의 예술활동을 축제 직접 운영 프로그램으로 진행
- 어린이와 가족단위 관람객을 위한 국악뮤지컬 운영, 전시·체험 등 온 가족이 함께 할 수 있는 참여형 프로그램
- 남녀노소 함께 볼 수 있는 거리공연 확대와 지역 예술가들을 교육으로 진행되는 소리 배움터 운영

⑥ 부대행사

- 14개 시군 초중고교 대상 <찾아가는 소리축제 - 월드뮤직 워크숍>은 지난해 10:1의 경쟁을 거쳐 방문 학교를 선정할 만큼 수요가 급증하고 있는 추세. 특히 학생, 교사, 학부모 만족이 매우 높고 국내 외적으로 그 의미를 인정받고 있으며, 소리축제만의 차별화 된 브랜드 프로그램으로 급부상하고 있음.
 - 따라서 올해부터 14개 시군 중 10개 시군은 기존 규모를 유지하되, 4개 지역은 매해 순차적으로 학생, 교사, 학부모, 지역주민들이 함께 즐길 수 있는 대형 콘서트 프로그램으로 확대 운영
- 전문가 해설이 곁들여진 명인의 사랑방, 마스터클래스, 편백나무숲 월드뮤직 워크숍 등을 통해 관객 친화형 프로그램 운영
- 전북도립국악원, 전북경제통상진흥원, 전북문화관광재단, 전북문화콘텐츠산업진흥원 등 지역 문화관련 시설 및 기관, 지원 사업과 연계를 통해 공동기획 사업의 추진 모색
- 강릉단오제, 영등포문화재단, 국립국악원 등 국내 문화예술 및 축제 교류 사업 진행

< 2020전주세계소리축제 프로그램 구성표(안) >

구 분	공 연 명	주요 쟁점
공 식 행 사	개막공연	2020년 국내외 참가자들이 전하는 ‘_있다’
	폐막공연	전북 중견 및 신진 예술가들의 락시나위 열전
기 획 공 연	판소리다섯바탕	명창가문 연창 무대 등 바탕별 차별화 된 진행
	산조의 밤	국내 현악기 명인 중심의 프로그램 운영
	젊은 판소리 다섯바탕	공모를 통한 젊은 소리꾼 발굴 프로그램
	광대의 노래	국내외 마스터급 현악기 연주자들의 음악세계 집중조명
	소리프론티어	11회차 한국적 월드뮤지션 발굴 경선 프로그램
	러시아 포커스	한국-러시아 수교 30주년 기념 러시아의 다양한 음악세계 소개
국 내 초 청	CBS와 함께 하는 별빛콘서트	CBS전북방송 공동 대중음악 콘서트
	아트스페이스 소리플러스	소리전당 공동 대중음악 콘서트
	놀이마당	놀이마당 야외공연 프로그램
해 외 초 청	해외초청공연	놀이마당, 리듬&플레이존, 월드뮤직워크샵 등 약 10여개 해외 공연 단체
어 린 이 소 리 축 제	어린이공연	가족단위 관객을 위한 국악극 및 음악뮤지컬 공연
	어린이체험 프로그램	소리축제만의 판소리 전시체험 프로그램
	소리배움터	직접 배워보는 세계의 전통음악
	어린이대음악제	전북초등학교 예술동아리 참여 프로그램
부 대 행 사	찾아가는 소리축제	전라북도 14개 시·군 초·중·고등학교 프로그램
	명인의 사랑방	한국 명인들의 예술 인생을 들어보는 토크 프로그램
	마스터 클래스	마스터들에게 직접 듣고 배우는 강의형 프로그램
	월드뮤직 워크숍	다양한 장르의 음악에 대한 렉처 콘서트

① 축제 일정 및 프로그램/행사 홍보 강화

- 운영기간 : 축제기간 전 ~ 축제 기간 중
- 내 용
 - 축제 일정 및 개최 장소 고지 확대로 지역민의 관심 유도
 - 축제 전 메인 공연 및 주요 프로그램을 선별 홍보
 - 일반 관객을 위한 프로그램 외 다양한 행사/이벤트 홍보
 - TV, 라디오, 옥외광고, 온라인 광고 등 전방위 채널 가동을 통해 축제 전 관심 유도

② 인쇄물 제작 및 배포

- 공식 포스터 제작 및 배포
 - 축제 주제에 걸맞은 이미지 고안을 통한 공식 포스터 제작
 - 전라북도 14개시군 주민센터 대상 포스터 발송 및 부착
 - 전주 시내 주요 문화 기관 포스터 발송 또는 방문 부착
 - 전주 시내 게릴라 배포 및 부착
- 축제 전 사전 인쇄물(1차)
 - 축제 일정 및 장소, 소개용 국·영문 합본
 - 국내외 아티스트 섭외, 후원 및 협찬을 위한 축제 개요 탑재
 - 온·오프라인(2종) 용도로 활용
- 축제 전 사전 인쇄물(2차)
 - 어린이소리축제, 기획공연, 주요 프로그램 등
 - 프로그램 안내 및 단체 모객 용도로 활용
 - 주요 기관 방문 비치 및 우편 발송, 아파트 단지 내 배포 등
- 축제 기간 인쇄물 : 주요 기획 공연 홍보물 제작 (10종 내외)
 - 축제 현장 세부 프로그램 안내
- 메인 인쇄물 : 메인리플릿(3만부), 포스터(3천부), 프로그램북(3천부)

[3] 옥외 광고

- 용산역 광고판(전주시청 협조), 전주역 광고판, 버스래핑(시내버스, 시외버스), 가로등 배너, 선전탑(전주, 군산, 익산), 현수막(육교, 고속도로, 지정 게시대 등) 광고물 제작 및 운영
- 전북도청 LED 전광판(전북도청 협조) 및 전라북도 14개 시군 전광판 협조 의뢰, 전주 시내 전광판 광고 운영
- 공식 이미지를 활용한 시각적 통일, 일정 및 장소 고지, 협찬사 로고 노출 확대

[4] 매체 광고

- 운영매체
 - 방송(TV, 라디오), 신문(일간지), 잡지(월간지), 인터넷배너, 전광판 등
- 내 용
 - TV 스팟, 라디오 스팟 광고 제작 및 송출
 - 일간지, 월간지, 인터넷 매체 광고 소재 제작 및 광고 진행
 - 지상파 방송과의 업무협약을 통해 중앙 및 로컬 생방송 추진
 - 라디오 스팟 광고 및 인기 프로그램과의 티켓 프로모션 확대

[5] 언론 응대 및 취재 협조

- 보도자료 작성 및 배포, 기자 간담회 진행, 개별 기자 미팅, 기획 기사 제공, 언론 연계 프로그램 기획 등
- 사전 이슈 개발, 프로그램 발표회 등 언론 노출 확대

[6] 프로그램 발표회 및 쇼케이스 추진

- 축제 전 붐업 조성을 위해 언론, 공연문화계 등 여론주도층 인사들을 초청, 축제 프로그램에 대한 기대감을 높이는 쇼케이스 및 프로그램 발표회를 진행함으로써 사전 관심을 고조시키고, 입소문 마케팅 유도

7 외신 운영 및 해외 홍보

○ 외신 초청 및 운영

- 월드뮤직 전문가 및 비평가 협의체 TWMC 패널리스트, 월드뮤직 주요 매거진 저널리스트 등 외신 초청 및 운영
- 추후 리뷰 지역 일간지 게재 및 후속 보도 활용을 통한 해외 홍보

○ 해외 홍보

- 송라인즈, 에프푸트 등 월드뮤직 전문지 지면 광고 게재 (6월)
- 대한민국관광공사 해외 지점 및 해외문화홍보원 리플릿 발송
- 대한민국관광공사 해외팀 협력을 통해 해외 관광객 모객 활용

8 홈페이지/모바일웹 운영

- 축제 정보 전달의 효율적 구성 및 업데이트, 시스템 및 디자인 보완
- 공연 정보 외 축제 가이드 정보 보강
- 후원·협찬을 위한 기업 유인 페이지, 주요 사업 페이지 보강
- 뉴스레터 제작 및 발송, 팝업 디자인, 사전 예약 시스템 운영
- 모바일웹의 경우 모바일 환경에 최적화된 웹 서비스 제공
- 모바일 홈페이지 방문자수 통계를 위한 시스템 보완

9 SNS 및 온라인 운영

○ 자체 매체 운영

- 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 카카오프러스채널 운영 및 매체 성격에 따른 콘텐츠 기획 및 제작

- 전주시 블로그 기자단, 전라북도 블로그 기자단 협력 및 취재 지원, 네이버 공연 전시판, 네이버 우리 동네 등 노출 강화

- 축제 프로그램 홍보 외에 축제의 재미와 즐거움을 간결하고 강렬하게 전할 수 있는 제3의 요소들을 기획 및 발굴, 짤방(짧은 동영상) 제작을 통해 노출

[10] 온·오프라인 이벤트 운영

- 티켓 오픈 기념 온라인 얼리버드 이벤트
- SNS 매체를 통한 이벤트 (퀴즈, 관람객 관심 유도 등)
- 포털 사이트 배너 이벤트
- 업무 제휴사 공동 이벤트 (SNS 이벤트 및 현장 이벤트)
- 카카오톡 플러스 채널 친구 추가시 할인 혜택 제공 이벤트 등
- 축제 기간 중 ‘어린이그림그리기’ 이벤트, ‘소리백일장’ 진행

[11] 축제 기록 및 평가

- 축제 기록 및 홍보(사진 및 영상)
- 축제 평가 용역

[12] 프레스센터 및 기자회견 운영

- 운영기간 : 축제기간 중
- 운영장소 : 한국소리문화의전당 1개소
- 물 품 : 전화, 팩스, 노트북 10여대, 정수기, 각종 비품, 장식 등

[13] 인터넷 생방송 ‘소리 TV’ 운영

- 운영기간 : 축제기간 중
- 운영방식 : 간이 월드뮤직워크숍 형태로 현장과 온라인 채널을 통해 동시 생중계
- 운영매체 : 유튜브, 페이스북, 네이버TV 등 자체 채널

[14] 전략적 모객 및 마케팅

- 축제현장 공연 홍보 강화를 통한 관객 유입
 - 각종 홍보매체, 홍보물 제작, 홍보 문구 개발, 일정표 안내, 티켓 구성 등 다양한 방면에서 현장 정보제공의 강화를 통해 효율을 높임
 - 공연별 날짜 및 시간별 맞춤식 티켓 정책 구상 및 판매
 - 이벤트 및 프로모션 프로그램을 통한 적극적인 관객 참여 유도

○ 국악전공자

- 대 상 : 국악과 교수, 학생, 대학원생, 학술단체 등
- 방 안 : 단체 관람 할인 제시 등 추진

○ 학 생

- 학교 단체 관람객들을 고려한 요일별 하루 관람 코스 가이드라인 제작
- 어린이소리축제 확대에 의한 모객 버스 주차자리 확보 및 단체 휴식 공간 사전 협의

○ 학 부 모

- 어린이축제 관련 어린이소리축제 포스터 공모 사업 진행, 해당 사업 참여자 대상으로 시상식 및 전시 추진
- 유관기관과의 업무 협조 및 마케팅 활동을 통한 관심 증대
- 전북지역 바우처카드 가입자 대상 모객 및 티켓팅 적극 진행

○ 다문화 가정

- 다문화 가정 초청식 공연 진행 시 해당 가정 대상으로 티켓 프로모션 진행

○ 국내 체류 외국인

- 외국어학원 강사 및 각 학교 원어민강사 참가 유도 (단체 대상 티켓 프로모션 진행)

○ 지역 업체 및 협찬사와의 적극적 프로모션

- 소리축제 협찬사 및 업체와의 공동 프로모션 적극적 추진

1 자원활동가 ‘소리천사’ 운영**○ 운영개요**

- 활동기간 : 축제기간
- 운영인원 : 200명
- 선발방법 : 1차 서류심사, 2차 면접심사 실시하여 선발

○ 인력의 효율적인 운영

- 분야별 적정인원 산출 및 선발로 형평성 있는 봉사활동 실현
- 교대근무 및 휴식시간 보장 등 적정 봉사시간 준수 노력(8시간 내외)
- 전문성이 필요하거나 자원봉사자에게 부적절한 업무분야는 전문 매니저 활용
- 소리천사 선발 시 대학생뿐 아니라, 축제를 즐기고자 하는 다양한 세대로 확대

○ 소리천사 교육

- 오리엔테이션, 전체교육 등 주요 교육 시 안전교육 강화
(심폐소생술, 자동제세동기 및 소화기 사용법, 화재 및 재난상황 대응요령 등)
- 팀별 세부교육을 통한 전문성 육성
- 소리축제의 이해, 축제 공간 구성 및 프로그램 숙지

2 푸드코트, 푸드트럭 운영

- 소리전당 및 소리로 입점업체 메뉴와 중복되지 않는 다양한 먹거리 제공
 - 해외음식, 축제음식 등 축제현장에서만 맛 볼 수 있는 간편 음식점 관련 업체 입점(예: 7개 업체 및 푸드트럭 3개 업체 입점)
- 이동편의점을 전주세계소리축제 주 동선에 배치하여 관객 편의 증진
- 주요 협찬사 홍보 및 시식·판매
 - 천연, 누이단팥빵, 이종덕방짜유기 등(예정)
- 전라북도 14개 시군 중 최소 5개 시군 홍보부스 운영
 - 전라북도를 대표하여 특산물 판매 및 각 지역을 홍보할 수 있는 제품 판매(5개 이상의 로컬 업체 참여 유도)

3 체험행사 운영

- 관객들이 자발적으로 체험을 즐길 수 있도록 간편한 프로그램 운영
- 아이들의 눈높이를 맞춘 쉽고 재미있는 체험 운영
- 2020 주제를 이용한 다양한 체험 만들기, 연꽃등만들기 등 관객 참여형 체험 개발
- 소리체험, 부채만들기, 민화그리기, 한복 및 무대의상 체험 등
- 캐리커처, 페이스페인팅, 캐릭터숨사탕, 베이커리 쿡 등

4 소리 프리마켓, 관객쉼터, 관객이벤트

- 소리 프리마켓
 - 도내에서 활발하게 활동하고 있는 개인, 단체 23팀 참여
 - 핸드메이드 소품 및 장신구, 친환경제품, 핑거푸드(쿠키,머핀), 의류, 팬시류, 방향제, 향수, 반려견간식 등
 - 타 행사와 차별화된 판매대를 사용하여 프리마켓존 활성화
- 관객 쉼터
 - 모악광장 나무숲에 관객 휴식을 위한 공간으로 조성
 - 야간조명을 야간장식으로 적극 활용하여 관객 체류시간 연장
 - 푸드코트 공간에 관객 쉼터 구성
 - 포토존 강화(행사장 내 구성을 활용하여 여러 가지의 테마로 포토존 설치, 관객 및 소리축제의 스태프·아티스트가 소리축제 기간 추억과 기념을 만들 수 있는 공간 구상)→포토존을 활용한 SNS 홍보 가능
 - 키즈존(가칭 소리랜드) 확대 : 어린이 소리축제 구성과 함께 소리축제를 찾은 아이들을 위한 공간을 다양하고 주제에 맞는 콘텐츠를 개발하여 공간 장식 및 아이들의 놀이터, 쉼터 제공

○ 관객이벤트

- 전주세계소리축제의 판소리 다섯바탕 테마 및 현악기를 이용한 퍼포먼스를 재현함으로써 2020년 주제에 맞는 콘텐츠 개발 및 아이템 선정
- 관객들과 함께 할 수 있는 배우기 쉬운 플래쉬몹 진행, 어린이들이 쉽게 따라할 수 있게 하여 관객들과 함께 춤추고 선물 제공
- 관객과 게임을 통하여 선물을 제공하는 등 관객 즐거움을 배가시킴

⑤ 숙박 운영

- 운영기간 : 2020전주세계소리축제 기간 내 운영
(찾아가는 소리축제 포함)
- 운영장소 : 5개소 내외 운영
- 공식숙소(미정, 전주 소재)
 - 풍남관광호텔, 화이트관광호텔, 훈산건지하우스, 케이호텔 등
- 숙박제공 대상자
 - 국내·외 아티스트, STAFF, 소리천사, 행사관계자 등

⑥ 셔틀버스 및 행사차량 운영

- 운행기간 : 2020전주세계소리축제 기간
13:00 ~ 22:00(일일 총9시간 운영)
- 셔틀버스 운영
 - 운행노선 (1노선, 2노선 배차간격 - 1시간)
 - 제1노선 : 한국소리문화의전당(매시정각출발)→전북대정문→수협도지회→고속버스터미널 후문→불교회관→시외버스터미널→금암중앙하이츠→사대부고사거리→전북대병원입구→동전주우체국→첫마중길→전주역→기린중학교→우아우성아파트→호성LG동아아파트→한국소리문화의전당 (45인승)

- 제2노선 : 한국소리문화의전당(매시30분 출발)→만수초→우아중→한국소리문화의전당 (25인승)
- 특별노선 : 전북대학교↔소리전당(25인승, 개막일만 운행)
- 전북대학교 주차장을 무료주차 할 수 있도록 기관 협력 추진
- 축제기간 우아중, 만수초를 주차장으로 활용할 수 있도록 기관 협력 추진
- 행사차량 운영
 - 운영차량 : 카니발 1대, 스타렉스 1대, 그랜저 1대, 솔라티 1대
 - 운 영 팀 : 행사팀, 기획팀, 무대팀, 홍보팀
- 출연진 수송 버스 운영
 - 출연진 인원과 공연일정에 따라 탄력적으로 운영
 - 운영차량 : 45인승 일반, 28인승 리무진, 25인승 콤비 등

7 ID카드 운영

- 운영기간 : 2020전주세계소리축제 기간
- ID카드 종류 : STAFF, ARTIST, VOLUNTEER, PRESS, TECHNICIAN
- 운영내용
 - 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률에 저촉되지 않는 범위 내에서의 ID카드 혜택 운영
 - 행사참가자, 하드웨어 관계자 등을 위한 ID카드 발급 운영
 - ID카드 고유번호를 부여, 카드 관리 및 티켓발권 등 효율화
- 발급대상 및 혜택(미정)

구 분	발급대상	혜 택
PRESS	주관방송사, 언론, 기록팀, 기타	공연당 1인 1매 좌석권 발급
ARTIST	공연별 출연진	공연당 1인 4매 50% 할인
STAFF	조직위 직원, 행사 관계자	공연당 1인 4매 50% 할인
VOLUNTEER	자원활동가 전체	공연당 1인 4매 50% 할인
TECHNICIAN	하드웨어 운영 종사자	혜택 없음

Ⅷ 주차·교통 운영

- 주차난 및 교통체증 해소를 위해 인근 임시주차장 추가 확보 운영
 - 개막당일 전북대학교 주차장, 축제기간 연화마을 주차장, 기린중, 우아중, 만수초 활용, 교통량 분산, 무료 셔틀버스 추가 운행
- 전주시청, 덕진구청, 덕진경찰서 사전협조 등 교통 혼잡 최소화 위해 노력
- 관객·시민 대상 주차통제 협조, 셔틀버스 및 대중교통 이용 협조 안내물 사전 게시, 민원 및 교통 혼잡 최소화
- 전문 용역업체 인력을 활용해 효율적인 주차 관리
- 개막식 VIP 주차 관리는 전라북도청 공무원과 현장에서 함께 진행
- 전주시 시설관리공단 등 원활한 이용 사전 협조(동물원주차장 등)
- 주차중 배부대상
 - V I P : 전북도 및 관계기관 주요인사, 조직위 내빈, 협찬사 내빈
 - PRESS : 주관방송사, 도내 언론, 중앙 언론, 기타, 기록팀
 - ARTIST(출연진) : 공연별 출연진
 - STAFF : 조직위 직원, 소리전당 직원, 도립국악원 직원, 행사관련차량(하드웨어, 시설업체, 입점업체, 체험행사업체 등)

Ⅸ 행사보험

- 가입대상
 - 스태프·자원봉사자·국내아티스트 850여명, 해외아티스트70명, 관객 13만명 정도
- 가입기간 : 스태프·자원봉사자·국내아티스트 축제 전후 포함(6~7일)
해외아티스트(찾아가는 소리축제 포함)_5일~30일 예상
- 보험종류
 - 단체상해보험 : 스태프, 소리천사, 국내아티스트 850여명
해외아티스트 70명
 - 영업배상책임보험 : 관객 17만명

10 재해재난 및 안전사고 대비

- 면밀한 안전관리 계획 수립, 관객·출연진·축제종사자 등 안전사고 예방
 - 비상연락망, 비상·응급 상황 대응요령 등 사전 준비
- 전주시 안전관리실무위원회, 전라북도 민관합동 현장 안전점검 진행
 - 전기, 가스, 건축사, 경찰, 소방 등 분야별 전문가 현장점검 진행 후 보완사항 조치하여 축제 개최
- 소리문화의전당과 소리축제조직위 자체 안전관리조직 운영, 긴밀한 협조
- 전 스태프와 소리천사(조장) 대상 실전 안전교육 강화
 - 임실119소방안전체험관 전문응급처치교육 등 안전교육 실시
- 야간 안전사고 대비 야간경비 인력 운영
- STAFF, 소리천사, 출연진, 관람객 대상 행사보험 가입

11 일기 상황에 따른 대책

- 태풍에 대한 대책
 - 실시간 긴급회의를 통해 야외 공연·행사 취소 결정 및 공연 장소 변경 확정
 - 변경된 공연 장소 및 시간 등의 정보를 홈페이지와 SNS에 신속히 공지하여 혼잡 최소화
 - 야외 부스 및 행사시설을 신속히 보강하여 안전사고 방지
 - 강우량별 대책
 - 야외공연장 유료공연 관객들에게 우천 시 우비 무료 지급
 - 무료공연 시 관객들에게 우비 판매처 안내(CU 이동차량 편의점)
 - 야외무대에는 무대루프를 설치하고 접이식 천막 준비하여 우천 대비
 - 10mm 이하 : 야외공연 및 행사 진행
 - 11~30mm : 현장 상황에 따라 결정(조직위 집행부가 결정)
 - 30mm 이상 : 야외 공연 및 행사 취소
- ※ 축제기간 비가 내리는 상황을 전제로 하여 우천대책 철저히 준비

① 공연장 하드웨어 운영**○ 한국소리문화의전당 주요 공연장(9개소)**

- 모악당, 연지홀, 명인홀, 야외공연장, 연지홀 진입로(연지마당), 놀이마당, 모악당 앞 광장(리듬&플레이존), 편백나무숲, 레드콘 스테이지 등

○ ‘찾아가는 소리축제’ 14개 시군 공연장(14개소)

- 4개 권역별로 선정된 4개 시군은 학교와 주민이 참여하는 축제로 무대 규모 확대
- 10개 시군 학교 중심으로 진행

○ 하드웨어 운영 내용

- 무대운영 전문 크루들을 추가 운영하여 무대 운영·전환 효율성 제고
- 최적의 사운드 구현 위해 실력 있는 국내 우수 업체 참여 확대
- 공연장별 음향, 조명, 무대, 특수효과, 구조물, 영상, 악기, 오퍼레이터 운영

② 무대감독 운영**○ 구성인원 : 공연분야 관련 1년 이상 경력자 배치****○ 담당업무**

- 각 공연장의 무대셋업(무대설치, 음향 및 조명 장비 설치), 리허설, 공연진행, 객석관리 등 총괄
- 공연장 스태프와 사전 업무 공유 및 회의로 원활하고 안전한 무대운영
- 사전 무대안전교육 실시로 안전한 무대 진행 도모

○ 무대감독 배치

- 모악당, 연지홀, 명인홀, 야외공연장, 연지홀 진입로(연지마당) 등