

2019년도

주요업무 추진계획



전주세계소리축제조직위원회

목 차

I. 일 반 현 황	1
II. 2018년 주요성과	3
III. 주요업무 추진계획	4
1. 2019년 축제개요	4
2. 목적 및 추진방향	5
3. 추진일정	6
IV. 분야별 추진상황	7
1. 프로그램 분야	7
2. 홍보마케팅 분야	11
3. 행사운영 분야	17
4. 무대운영 분야	23

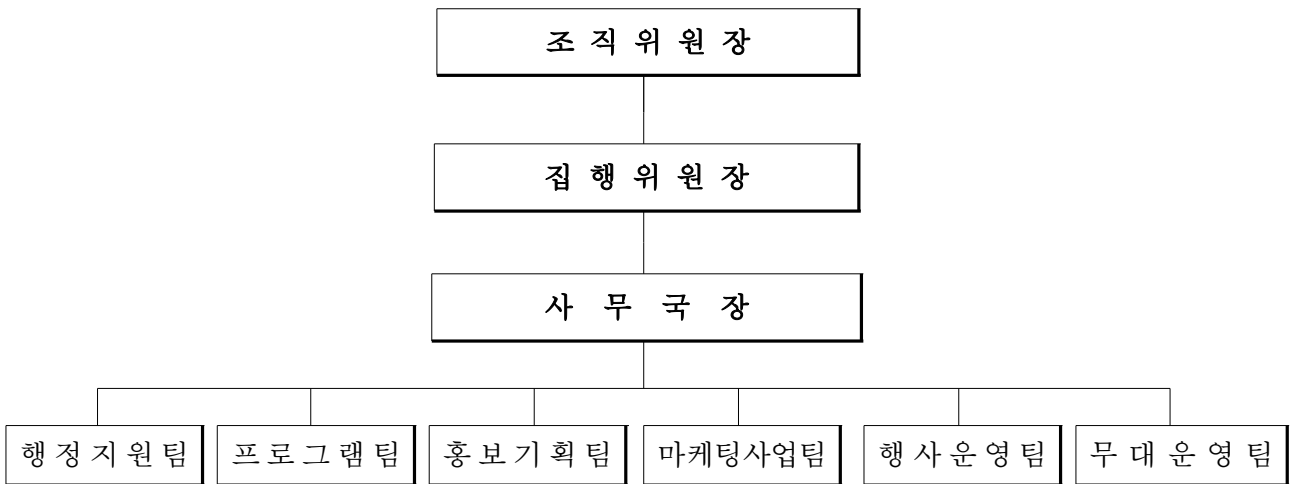
I. 일반현황

① 법적근거

- 전주세계소리축제조직위원회 설립·운영 및 지원 조례

② 사무국 기구직위표

- 조 직 : 1국 6 팀



③ 임직원 정/현원

- 임 원 (정원 2명 / 현원 2명)

구 분	합 계	조직위원장	집행위원장
정원 / 현원	2 / 2	1 / 1	1 / 1

▸ 조직위원장 : 김한 ▸ 집행위원장 : 박재천 ▸ 사무국장 : 김승택

- 직 원 (정원 14명 / 현원 11명)

구 분	합 계	사 무 국 장	행 정 지원팀	프 로 그 램 팀	홍 보 기획팀	마 케 팅 사업팀	행 사 운영팀	무 대 운영팀
계	14/11	1/1	3/3	3/3	2/2	2/0	2/1	1/1
사무국장 (가급)	1/1	1/1						
팀 장 (나급)	6/5		1/1	1/1	1/1	1/0	1/1	1/1
직 원 (다급)	7/5		2/2	2/2	1/1	1/0	1/0	0/0

4] 업무분장

부서명	주요업무내용
조직위원장	○ 조직위원회 대표
집행위원장	○ 조직위원회 총괄, 집행위원회 및 연구·자문위원회 운영
사무국장	○ 사무국 업무 총괄 운영, 종합상황실 운영
행정지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직위원, 집행위원, 자문위원, 연구위원, 고문단 회의 관리 및 운영 지원 ○ 문서의 관리 및 일반 서무 ○ 예산 편성 및 회계 업무 ○ 자산 및 물품 관리 ○ 조직관리 및 직원의 임용·복무·급여, 기타 인사에 관한 사항 ○ 전라북도 행정 보고자료 취합·정리 및 보고 ○ 행사관련 행정협조 요청 및 지원
프로그램팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 축제 준비 종합계획 수립 및 조정 ○ 출연팀 섭외 및 종합 관리(국내, 해외) ○ 공연 및 출연진 관련 종합 상황 운영
홍보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론, 방송, 잡지 매체 홍보·광고 기획 및 운영 ○ 홈페이지 제작 및 관리(웹진 발송 등) ○ 온라인 홍보(블로그, 인터넷 관련) ○ 인쇄 홍보물 기획, 제작, 배포 ○ 옥외 홍보물 설치 및 관리 ○ 홍보 이벤트 기획 및 실행 ○ 축제기간 종합안내부스 운영
마케팅사업팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 티켓 판매 시스템 운영, 티켓수익 관리 ○ 휘장 및 협찬사업 기획 및 운영, 관리 ○ 주요인사 초청 및 의전(공식행사, 기념행사, 주소록, 서신발송 등) ○ 중앙 행정 및 언론 접촉 등 축제 발전을 위한 대외협력 ○ 단체관람객 유치 및 관리
행사운영팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자원봉사자 운영(모집, 면접, 사전교육 등) ○ 행사장 시설 총괄관리(무대시설, 고정시설 등 설치·보수·수리) ○ 축제기간 스태프 지원(긴급 투입 인력, 피복, 식권, 간식, 비품 등) ○ 종합상황실 및 행사지원부스 운영(소방, 의료, 경찰, 교통 지원 등) ○ 숙박운영(출연진, 스태프, VIP, 기타 관계자 등) ○ 행사차량, 피복(유니폼), 식권, 간식, ID카드, 무전기 관리·운영 ○ 관람객 편의시설 확충
무대운영팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공연장 하드웨어 시스템 운영 ○ 무대기술팀(공연장별 무대감독) 운영관리 ○ 객석 관리 및 운영(하우스매니저 협조 체제 구축) ○ 14개 시군 찾아가는 소리축제 운영관리

II. 2018년 주요성과

< 전주세계소리축제 평가 및 수상내역 >

- '제1회 베스트 페스티벌 어워드'에서 워매들레이드와 공동 1위 선정
(세계 월드뮤직 평론가 네트워크 'TWMC(본사 스페인)' 제정)
- 2018 소비자선정 최고의 브랜드 대상 5년연속 수상
(중앙일보, 포브스코리아 / 2018. 1월)
- 2017 지역대표공연예술제 지원사업 평가결과 최우수(A) 등급, 5년연속 우수평가
(문화체육관광부 / 2018. 3월)

① 제1회 '베스트 페스티벌 어워드' 1위 선정 (워매들레이드 공동선정)

- TWMC 세계 31개국 월드뮤직과 민속음악 평론가 57명으로 구성
- 전통음악축제로서 세계적 위상과 우수성을 인정받는 계기 마련
- 어린이&가족 프로그램 구성 탁월, 판소리의 예술적 완성도 높게 평가

② 중앙공모 등을 통한 외부재원 확보 (5건, 695백만원)

- 지역대표공연예술제 지원사업 (500백만원/전년대비 100백만원 증)
- 2018문화동반자사업 - 아시아소리프로젝트 (81 백만원)
- 전라북도 레드콘 음악창작소 연계사업 (68백만원)
- 전라북도 교육청 지원사업 - 찾아가는 소리축제 (30 백만원)
- 2018 문화예술(스태프) 지원사업 (16백만원)

③ 공모사업 및 MOU를 통한 지역예술가 해외진출 지원

- 문화동반자 '아시아소리프로젝트' 레지던지 사업으로(3개국 6명 /5개월) 지역 아티스트와 공동 창작프로젝트 진행
- 전라북도 레드콘음악창작소 사업을 통한 지역 음악가와 탈장르적인 멘토 교육 및 음악 협업작업 진행
- 전북무형문화유산 임실필봉농악보존회, 방화선 선자장 타이완아시태평양전통예술축제 초청 추진
- 타이완 가오슝국립아트센터 코리안 포커스(이나래, 듀어벳 등) 공연 추진

Ⅲ. 2019년 전주세계소리축제 개요

① 축제 개요

- 기 간 : 2019. 10. 2(수) ~ 10. 6(일) 「5일간」
※ 개막공연 : 10. 2(수) 19:00 / 한국소리문화의전당 모악당 또는 놀이마당
- 장 소 : 한국소리문화의전당, 전라북도 일원
- 총사업비 : 2,669백만원(도비 1,797, 국비 400, 자체수입 472)
- 주 제 : 바람, 소리(Wish on the Winds)
- 프로그램 : 6개 분야, 150여회 공연
- 주 최 : 전라북도
- 주 관 : 전주세계소리축제조직위원회

주제(안) 설명 : 바람, 소리(Wish on the Winds)

- 2019년 소리축제는 일상에 지친 현대인들에게 치유와 위안, 염원의 의미와 가치를 돌아보는 기회를 갖고자 한다. 주제 '바람, 소리'는 관악기의 동력인 바람(wind)과 불교음악 및 농악 등 전통예술 속에 새겨진 인류의 바람(wish)을 동시에 연상케 하는 중의적 의미를 담고 있다.
- 소리축제의 대표적 브랜드인 '광대의노래'의 주제를 관악기(Wind instrument)로 정하여 한국 전통 관악기를 비롯한 해외 다양한 관악기의 예술적 성취와 매력을 조명한다.
- 특별기획으로 아시아 불교음악 특집 'with 붓다 without 붓다' 프로그램을 통해서도 동아시아 불교음악의 예술적 가치는 물론, 삶의 유한함 앞에서 겸손하고 순종하는 인간 삶의 여로와 그 길에서 필연적으로 절절한 기원을 안고 살아가는 인류의 바람(wish)도 들여다보고자 한다.
- 또한 남녀노소, 계급과 계층을 막론하고 평등과 기원, 이웃과의 평화와 어울림의 가치를 천명하고 예술로 승화해 온 농악을 새롭게 재조명함으로써 대립과 갈등, 경쟁 속에 놓인 현대인들의 삶을 뒤돌아 보는 기회를 갖는다. 농악이 역사적으로 가져온 함의와 문화예술적 가치를 현대적 시각으로 재해석하고 어울림의 미학, 대동의 의미를 되새길 수 있는 프로그램을 기획한다.

2 목적 및 추진방향

목적

세대, 이념, 지역 간의 갈등과 경쟁을 벗어나
전통예술 속에 담겨진 치유와 위로의 가치 전달



'관악', '불교음악', '농악' 등 집중 소재를 '바람(Wish)와
연결하여 축제를 통한 예술·문화적 경험 외
치유, 위안 그리고 염원의 의미와 가치를 전할 수 있는
현대적 축제의 역할 수행

추진방향

- 세계의 관악기와 아시아 불교음악 집중조명
 - ▶ 기획공연 '광대의노래', 아시아 불교음악 특집 'with 붓다 without 붓다'를 통해 한국을 비롯한 해외 다양한 관악기의 예술적 성취를 소개하고, 동아시아 불교음악의 예술적 가치는 물론, 기원을 안고 살아가는 인류의 바람(wish) 조명
- 지역 콘텐츠 활용과 지역 예술가 참여 강화
 - ▶ 어린이소리축제 전시 프로그램, 체험형 야외공연, 전북 불교음악, 전북 농악 등 지역 예술가들과 공동기획을 통해 지역 콘텐츠 중심으로 프로그램을 개발하고, 전북경제통상진흥원, 전북도립국악원 등 지역 유관 단체와 공동사업 추진을 통해 효율성 강화
- 프로그램별 타깃 관객개발을 위한 '축제생'의 보장
 - ▶ 국악 및 월드뮤직 마니아, 어린이와 가족단위관람객, 중장년층관객, 초중고등학교 단체 관객 등 관객의 요구에 맞는 프로그램 배치하고 타깃별 홍보방안 구축. 더불어 참여형 야외 프로그램 개발을 통해 가족 및 불특정 잠재관객을 개발

③ 추진일정

월별	추진현황 및 계획	비 고
1~3월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 사업계획 수립 ○ 조직위 총회 개최 ○ 조직위 워크숍(1월 중순) ○ 주요 공연 추진 계획안 확정 ○ 해외 및 국내 공연 섭외 진행 ○ 사업계획 발표회(기자간담회) 진행 ○ 어린이소리축제 포스터 그리기 공모 ○ 보조금 정산보고 및 '18년도 결산 ○ 협찬제안서 작성 및 협찬제안 ○ 단체 모객 계획수립 	
4~6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직위 총회 개최 ○ 해외 공연팀 초청 업무 진행(비자 및 항공, 숙박 등) ○ 공연관련 계약 추진 ○ 협찬 및 단체모객 추진 ○ 소리천사(자원활동가) 모집·선발(홈페이지 및 현장모집) ○ 소리프론티어, 젊은판소리다섯바탕 공모 ○ 행사운영 및 하드웨어운영 관련 업체 계약 	
7~8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램발표회 및 쇼케이스 추진 ○ 종합 행정지원계획 및 관련단체 협의 ○ 각 공연별 세부 진행업무 점검(무대기술협의) ○ 소리천사(자원활동가) 세부교육 및 전체 교육 ○ 단체 모객 진행 및 점검 ○ 축제 공연티켓 판매 개시(8월 중순) ○ 방송 SPOT 송출 및 야외 전광판 홍보 개시 ○ 소리천사(자원활동가) 발대식 및 전체교육 	
9~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대형 현수막 등 옥외홍보물 설치 ○ 행사장 최종 점검/시뮬레이션 진행 ○ 2019전주세계소리축제 개최(10.2~10.6) ○ 공연 및 행사별 결과분석 ○ 각 지출서류 확인 및 정산 ○ 2020년 프로그램 기본 계획 및 예산 편성 계획 수립 ○ 축제 평가 용역 보고 	
11~12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년도 회계서류 정비 ○ 2019년 각 분야 별 기본 계획 세분화 ○ 2020년 예산(안) 편성 및 사업계획(안) 수립 ○ 직원 평가 및 재계약 등 	

IV. 분야별 추진사항

1. 프로그램 분야

세부 추진 방향

□ 아시아의 관악과 불교음악의 집중 조명

- '바람, 소리(Wish on the Winds)'를 주제로 일상에 지친 현대인들에게 치유와 위안, 염원의 의미와 가치를 돌아보는 프로그램 기획
- '광대의노래' 프로그램을 통해 한국을 비롯한 해외 관악기의 예술적 성취를 소개
- 아시아 불교음악 특집 'with 붓다 without 붓다' 프로그램을 통해서 동아시아 불교음악의 예술적 가치 조명

□ '평등','기원'의 사상이 담긴 농악의 재발견을 통한 대동의 의미 재조명

- 남녀노소, 계층과 계층을 막론하고 평등과 기원, 이웃과의 평화와 어울림의 가치를 천명하고 예술로 승화해 온 농악을 새롭게 재조명

□ 'YB-OB의 모던 락시나위'를 통한 한국음악의 현대적 실험과 파격 소개

- 젊은 국악인과 타장르 지역 뮤지션 그리고 중견 국악인들이 펼치는 모던한 락 시나위. 락과 전통 시나위의 장단을 결합한 오직 소리축제에서만 볼 수 있는 파격적 실험을 통해 판소리를 비롯한 한국음악의 스펙트럼을 한 단계 확장할 수 있는 프로그램을 기획

□ 체험형 어린이 및 청소년을 대상 프로그램을 통한 소통형 축제 정착

- 지역 미술가와 국악인 중심 공동 개발 프로그램 기획
- 관람 중심이 아닌 체험형 프로그램 개발을 통해 어린이와 청소년들이 문화예술에 다양함을 경험할 수 있도록 진행
- 14개 시군 찾아가는 소리축제를 통해 초·중·고등학생들에게 한걸음 다가서는 프로그램 지속 운영

□ 외부 유관기관 협력 프로그램 운영

- 전북경제통상진흥원, 전북도립국악원, CBS전북방송, 한국소리문화의 전당 등 지역 유관기관 협력 프로그램 운영

1 공식행사

- 개막공연 '바람, 소리'를 통해 2019년 축제 주제의 의미와 다양한 개별 프로그램의 특성을 선보이고, 예향의 도시 전북의 위상과 문화적 이미지를 전하는 종합적인 무대로 구성. 폐막공연은 전북의 중견 및 신진 연주자들이 함께 연주하는 '락시나위' 기획
- 개막공연은 예술성과 주제전달에 의미를 두어 모악당 실내공연, 폐막공연은 세대간의 화합과 소통에 집중하여 놀이마당에서 진행

2 기획공연

- 판소리다섯바탕은 명창 2~3인 함께하는 연창 무대와 소리꾼 가문의 세대별 공연 등 다양한 형태로 기획하여 차별성을 두고, 모악당 무대 위에 설치하는 특설 무대와 객석은 지속 운영
- 동아시아 불교음악을 집중 조명하여 한국, 대만, 네팔 등 국가별 불교음악을 소개하고 종교예술에 내포된 철학적 메시지 전달
- 광대의 노래 시리즈를 통해 예년 타악(17), 춤(18)에 이어서 관악기에 집중한 국내 및 해외 마스터급 관악기 연주자의 무대 기획
- 소리프론티어 10주년을 기념한 특별 프로그램 기획

3 국내 초청공연

- 주제에 맞는 다채롭고 독창성 있는 국내 음악단체 및 예술가 초청
- 전북 농악의 독창성과 인문예술적 접근을 위한 프로그램 개발
- 지역예술가와 공동으로 축제성을 강조한 참여형 야외 프로그램 개발
- 대중성확보와 다양한 장르 프로그램 운영을 위해 CBS전북방송, 한국소리문화의전당과 공동으로 대중음악 공연 기획

4 해외 초청공연

- 대만 가오슝국립아트센터와 네덜란드 플라멩코 비엔날레 등 해외 협력 프로젝트(공동제작)의 지속적 발전
- 적극적인 해외 네트워크 지속과 신규 파트너 국가를 개발하여 해외 연주자 항공지원 확보(캐나다, 프랑스, 네덜란드, 대만 협의 중)
- 단순한 연주를 뛰어 넘어 한국 연주자와 관객들과 소통할 수 있는 레지던시 프로그램 유도 및 협업 프로그램 확장

연번	단체명 (혹은 개인명)	국적 (또는 활동지역)	역할	확정 여부
1	Anders Hagberg	스웨덴	광대의 노래 출연	협의 중
2	Les freres smith	프랑스	놀이마당 공연 출연	협의 중
3	Le Vent du Nord	캐나다	놀이마당, 월드뮤직워크샵 등	협의 중
4	Mamadou Diabate & Percussion Mania	부르키나파소	놀이마당 등 공연 출연	협의 중
5	Mehdi Qamoum	모로코	놀이마당 등 공연 출연	협의 중
6	Urban Science Brass Band	캐나다	리듬&플레이존 등	협의 중
7	음악분야 거리공연단체	프랑스, 일본	리듬&플레이존 등	협의 중
8	불교음악단체	타이완, 네팔, 태국 등	With 붓다, without 붓다 출연	협의 중

5 어린이 소리축제

- 어린이와 가족단위 관람객을 위한 국악뮤지컬 운영, 전시·체험 등 온 가족이 함께 할 수 있는 참여형 프로그램
- 남녀노소 함께 볼 수 있는 거리공연 확대와 지역 예술가들을 교육으로 진행되는 소리 배움터 운영

6 부대행사

- 전북 14개 시군 찾아가는 소리축제 - 월드뮤직워크숍을 통해 학교 프로그램 운영, 학생들에게 다양한 문화를 소개하고 직접 접할 수 있도록 구성
- 명인의 사랑방, 마스터클래스, 편백나무숲 월드뮤직 워크숍 등 관객과의 소통 강화
- 전북도립국악원, 전북경제통상진흥원, 전북문화관광재단, 전북문화콘텐츠산업진흥원 등 지역 문화관련 시설 및 기관, 지원 사업과 연계를 통해 공동기획 사업의 추진 모색

< 2019 전주세계소리축제 프로그램 구성표(안) >

구 분	공 연 명	주요 쟁점
공 식 행 사	개막공연	2019년 국내외 참가자들이 전하는 '바람, 소리'
	폐막공연	전북 중견 및 신진 예술가들의 락시나위 열전
기 획 연	판소리다섯바탕	명창가문 연창 무대 등 바탕별 차별화 된 진행
	산조의 밤	관악기와 지역 명인 중심의 프로그램 운영
	젊은 판소리 다섯바탕	공모를 통한 젊은 소리꾼 발굴 프로그램
	광대의 노래	관악기 중심의 국내외 마스터급 연주자들의 듀오무대
	소리프론티어	10주년 기념, 한국적 월드뮤지션 발굴 경선 프로그램
	동아시아불교음악특집 'With 붓다, Without 붓다'	한국, 타이완, 네팔, 태국 등 동아시아 불교음악 소개
국 내 초 청	CBS와 함께 하는 별빛콘서트	CBS전북방송 공동 대중음악 콘서트
	아트스페이스 소리플러스	소리전당 공동 대중음악 콘서트
	놀이마당	놀이마당 야외공연 프로그램
해 외 초 청	해외초청공연	놀이마당, 리듬&플레이존, 월드뮤직워크샵 등 약 10여개 해외 공연 단체
어 린 이 소 리 축 제	어린이공연	가족단위 관객을 위한 국악극 및 음악뮤지컬 공연
	어린이체험 프로그램	소리축제만의 판소리 전시체험 프로그램
	소리배움터	직접 배워보는 세계의 전통음악
부 대 행 사	찾아가는 소리축제	전라북도 14개시군 초중고등학교 프로그램
	명인의 사랑방	한국 명인들의 예술 인생을 들어보는 토크 프로그램
	마스터 클래스	마스터들에게 직접 듣고 배우는 강의형 프로그램
	월드뮤직 워크숍	다양한 장르의 음악에 대한 렉처 콘서트

세부 추진 방향

- 헤드라이너(메인)급 공연을 선별하여 전방위적 홍보 채널 가동
- 여론주도층 대상 쇼케이스 무대를 진행하여 '입소문 효과' 기대
- 축제성 강화에 따른 일반관객 대상 이벤트 및 체험행사 홍보 강화
- 포털사이트 및 SNS 홍보 강화로 젊은 관객층 참여 유도

1] 헤드라이너(메인)급 공연 홍보 강화

- 운영기간 : 축제기간 전 ~ 축제 기간 중
- 내 용
 - 축제 전 헤드라이너급 공연을 선별하여 비주얼 시대 트렌드에 맞는 의상, 소품, 무대 등을 디자인하고, 올해 메인 프로그램의 홍보용 사진 및 티저영상을 사전에 제작하여 공개함으로써 기대감을 높이고 입소문효과 기대
 - 지상파 방송국 및 뉴스전문채널(YTN, 연합뉴스TV)과 연계하여 스포츠 및 ID자막광고 운영으로 축제 전 관심 유도
- 운 영
 - 쇼케이스 공연 초대장 제작, 공연 홍보물 제작, 각종 미디어 홍보물 제작, 축제기간 트레일러 영상 제작 등에 활용

2] 인쇄물 제작

- 인쇄매체 홍보(메인 홍보물)
 - 도정홍보지 '얼쭈전북' 및 시정홍보지 '천년전주' 홍보, 14개 지자체 소식지 홍보, 축제정보 책자 홍보, 문화예술관광 책자, 한류잡지, 여행잡지 등 홍보
 - 미디어 후원 및 프로모션 개발

- 사전 인쇄홍보물 : 국문·영문·일문 3종 제작
- 프로그램 개별 홍보물 : 개별 공연 홍보물 제작 (10종 내외)
- 축제 인쇄홍보물 : 메인리플릿(3만부), 포스터(3천부), 프로그램북(3천부)

3 해외홍보

○ 대 상

- 해외문화홍보원, 한국관광공사 해외지사, 예술경영지원센터, 국립극장, 재외동포재단, 해외 인바운드 관련 여행사, 해외 커뮤니티, 월드뮤직전문지 송라인즈·에프루트, 외신기자 초청 등

○ 내 용

- 외신기자 대상 소리축제 홍보 및 초청
- 소리축제 홍보 동영상 각국 홍보관 및 문화원 상영, 유튜브 상영, 홍보인쇄물 배포 등
- 송라인즈 해외 월드뮤직 잡지 광고 게재 (6월)
- 에프루트 해외 월드뮤직 잡지 광고 게재 (6월)
- 중국 남방항공 기내지 '아띠 차이나' 기사 게재 (9월)
- 위맥스 가이드북 (10월)
- 해외 월드뮤직 또는 해외 매체 관계자 초청 추진 (축제 기간)

4 매체 광고

○ 대 상

- 방송, 신문, 잡지, 온라인 포털, 뉴스전문채널, 영화관 스크린 광고 등

○ 내 용

- TV 스포광고 송출 강화 (높은 지역 홍보효과 기대)
- 지상파 방송과의 업무협약을 통해 중앙 및 로컬 생방송 추진
- 라디오 스포광고 및 인기 프로그램과의 프로모션 확대

- 매주 1회 이상 보도자료 배포, 언론홍보, 기자 미팅, 광고 게재, 기획기사 제공, 언론사 연계 프로그램 기획 등
- 사전 이벤트, 프로그램 발표회 등으로 언론 노출 확대
- 주요 중앙 및 지역 언론사 지면 및 스포츠 광고 제작
- 온라인 포털 사이트(다음, 네이버) 배너광고 추진

5 모바일 웹 운영

- 프로그램과 이벤트 페이지로 간소화해 가독성 제고
- 스마트폰 사용자 급증에 발맞춘 모바일 웹 강화
- 모바일 환경에 최적화된 웹 서비스 제공

6 홈페이지 유지관리

- 축제 공연정보 전달의 효율적 구성 및 신속한 업데이트
- 감각적인 디자인으로 시각적 유인효과 극대화
- 영문 홈페이지 보장 및 신속한 업데이트

7 SNS 자체 운영

- SNS 자체 운영
 - 블로그, 페이스북, 유튜브, 인스타그램을 통한 각종 프로모션 및 콘텐츠 제작 운영
- 전라북도 대표 블로그인 '전북의 재발견'과 연계하여 소리축제 프로그램을 공동 소개하고 홍보할 수 있도록 프로모션 진행
- 소리축제 리뷰 원고를 수준 높은 국내외 평론가, 저널리스트 등이 작성해 축제의 위상과 이미지 제고에 주력

8 참여 아티스트들의 공연내용 및 인터뷰 업로드

○ 운영기간 : 4월 ~ 9월

○ 내 용

- 소리축제 참여 아티스트들에 대한 기대감과 음악세계에 대한 이해를 높이기 위해 공연장면(사진·영상)이나 짧은 동영상 인터뷰를 사전에 확보해 홈페이지, 블로그, 페이스북 등에 업로드 함으로써 흥미와 기대 유발

9 옥외홍보물 운영

- 옥외설치 홍보(현수막, 홍보탑, 육교현판, 가로등 배너, 시내버스 래핑 등)
 - 전라북도가 운영하는 LED 전광판 광고(전북도청 지원) 및 각 시군 LED 전광판 협조 의뢰
 - 대표 색채를 활용한 시각적 통일감 확보 및 질적·양적 확대 추진
 - 협찬사 로고를 효율적이고 신속하게 반영하여 노출 기간 확대

10 이벤트 및 공모

- 온라인 이벤트 (포털 사이트 배너 이벤트)
- 홈페이지 오픈 기념 이벤트 (얼리버드 조기에매 이벤트)
- SNS 관련 이벤트 (퀴즈 이벤트, 관람객 관심 유도 이벤트 등)
- 하나투어 등 업무제휴사와의 공동 이벤트 (SNS 이벤트 및 현장 이벤트)

11 프로그램 발표회 및 쇼케이스 추진

- 축제 전 붐업 조성을 위해 언론, 공연문화계 등 여론주도층 인사들을 초청, 축제 프로그램에 대한 기대감을 높이는 쇼케이스를 진행하는 동시에 프로그램 발표회를 진행함으로써 사전 관심을 고조시키고, 입소문 마케팅 유도

12 축제 기록 및 평가

- 축제 평가 용역
- 축제 기록 및 홍보(사진 및 영상)

13 프레스센터 및 기자회견 운영

- 운영기간 : 축제기간 중
- 운영장소 : 한국소리문화의전당 1개소
- 물 품 : 전화, 팩스, 노트북 10여대, 정수기, 각종 비품, 장식 등

14 인터넷 생방송 '소리 TV' 운영

- 운영기간 : 축제기간 중
- 운영방식 : 소리 스튜디오 운영, 소리천사(프레스팀) 리포터 운영 등
- 운영매체 : 인터넷(soritv.kr), 모바일, 페이스북 생중계

15 전략적 모객 및 마케팅

- 축제현장 공연 홍보 강화를 통한 관객 유입
 - 각종 홍보매체, 홍보물 제작, 홍보 문구 개발, 일정표 안내, 티켓 구성 등 다양한 방면에서 현장 정보제공의 강화를 통해 효율을 높임
 - 공연별 특성에 맞춘 맞춤형 패키지 티켓 판매
 - 이벤트 및 프로모션 프로그램을 통한 적극적인 관객 참여 유도
- 국악전공자
 - 대 상 : 국악과 교수, 학생, 대학원생, 학술단체 등
 - 방 안 : 패키지 티켓 개발, 단체 관람 할인 제시 등 추진
- 학 생
 - 초·중·고교생 대상 어린이소리축제 및 관심 프로그램 모객 추진 및 모객 버스 운영 고려

○ 학 부 모

- 어린이축제 관련 어린이소리축제 포스터 공모 사업 추진
(시상식 및 전시 추진)
- 유관기관과의 업무 협조 및 마케팅 활동을 통한 관심 증대
- 전북지역 바우처카드 가입자 대상 모객 및 티켓팅 적극 진행

○ 국내 체류 외국인

- 외국어학원 강사 및 각 학교 원어민강사 참가 유도
(단체 대상 티켓 프로모션 진행)

○ 지역업체 및 협찬사와의 적극적 프로모션

- 소리축제 협찬사 및 업체와의 공동 프로모션 적극적 추진

세부 추진 방향

- 관객들의 축제관람을 도울 수 있는 편의시설 확대
- 관객들의 눈높이에 맞춘 행사장 구성과 야외행사 운영
 - 주요 공연장 변화에 따른 동선 재구성 및 야외행사 운영
- 행정기관 및 유관기관과의 협조체계 강화로 축제의 원활한 운영
- 일기상황·비상상황에 따른 신속한 대처 가능한 안전관리체계 구축

1] 자원활동가 ‘소리천사’ 운영**○ 운영개요**

- 활동기간 : 2019. 10. 1. ~ 10. 6. 「6일간」
- 운영인원 : 300명
- 선발방법 : 1차 서류심사, 2차 면접심사 실시하여 선발

○ 인력의 효율적인 운영

- 분야별 적정인원 산출 및 선발로 형평성 있는 봉사활동 실현
- 교대근무 등을 통한 적정 봉사시간 준수 (8시간 내외)
- 전문성이 필요하거나 자원봉사자에게 부적절한 업무분야는 용역 활용

○ 소리천사 교육

- 오리엔테이션, 전체교육 등 주요 교육시 안전교육 강화 (AED사용법 등)
- 팀별 세부교육 강화로 맡은 분야에 대한 전문성 함양
- 관객 대응 및 안내 방법, 프로그램 및 축제 공간 등 숙지

② 푸드코트, 푸드트럭 운영

- 소리전당 및 소리로 입점업체 메뉴와 중복되지 않는 다양한 먹거리 준비
 - 세계음식, 핑거푸드 등 축제 현장에서만 맛볼 수 있는 음식 및 간식류
- 전라북도를 중심으로 영업 중인 푸드트럭을 배치하여 운영
- 축제장에서 필요한 물품을 갖춘 이동편의점을 운영해 관람객 편의 증진
- 주요 협찬사 홍보 및 시식·판매
 - 하이트진로, 부안물, 밥스터커피 등(미정)

③ 관객 편의시설 운영

- 관객들이 많이 찾는 편의시설에 대한 안내 사인물 확대
 - 화장실, 푸드코트, 편의점, 수유실, 안내소 등의 편의시설 활용률 높임
- 관객들이 편하게 즐길 수 있는 놀이터를 운영
 - 행사공간 장식과 야관 경관조명을 적극 활용하여 관객 체류시간 연장
 - 보드게임, 바둑, 윷놀이 등 다양한 게임을 즐길 수 있는 공간
- 모악당 광장에 관객쉼터 설치
 - 축제장 관람 중 간식·도시락 등을 먹고 쉬어갈 수 있는 공간을 운영

④ 체험행사, 소리프리마켓, 세계공예품

- 체험행사
 - 다양한 연령대의 관객들이 체험 할 수 있는 체험프로그램 구성
 - 관객들이 직접 완성해가는 관객참여형 체험프로그램 배치
 - 전통 공예품 및 악기, 캐리커처, 페이스페인팅 등
- 소리 프리마켓
 - 도내에서 활동 중인 창작자가 참여하는 핸드메이드 소품 마켓 운영
 - 인형, 장신구, 친환경제품, 핑거푸드(쿠키, 머핀), 의류, 팬시류 등
- 세계 공예품 전시/판매
 - 페루, 케냐, 탄자니아, 파키스탄, 기타국가 공예품

5] 숙박 운영

- 운영기간 : 2019. 09. 29. ~ 10. 07. (9일간 예정)
- 운영장소 : 5개소 내외 운영
- 공식숙소(미정, 전주 소재)
 - 르윈호텔, 풍남관광호텔, 전주영화호텔, 훈산건지하우스, 라누리호텔 등
- 숙박제공 대상자
 - 해외·국내 아티스트, PRESS, 협찬사, 행사관계자, STAFF, 소리천사 등

6] 셔틀버스 운영

- 운행기간 : 2019. 10. 02 ~ 10. 06. 13:00 ~ 22:40
- 셔틀버스 운영
 - 운행노선
 - 제1노선 : 소리전당→전주역→소리전당→한옥마을→소리전당
 - 제2노선 : 소리전당→종합경기장→고속버스터미널→덕진성당→소리전당
 - 배차시간 : 1시간 간격 운행
 - 교통정체 시간 등 변화에 따른 배차시간 탄력적으로 변경하여 운영
- 행사차량 운영
 - 운영차량 : 스타렉스(12인승)
 - 운영 팀 : 프로그램팀, 홍보기획팀, 무대운영팀, 행사운영팀
- 출연진 수송 버스 운영
 - 출연진 인원과 공연일정에 따라 탄력적으로 운영
 - 운영차량 : 45인승 일반, 28인승 리무진, 25인승 콤파트 등

7] ID카드 운영

- 운영기간 : 2019. 10. 02. ~ 10. 06.
- ID카드 종류 : PRESS, ARTIST, STAFF, VOLUNTEER, VENDOR, ENGINEER

○ 운영내용

- 김영란법에 저촉되지 않는 범위 내에서의 ID카드 혜택 운영
- 행사참가자, 하드웨어 관계자 등을 위한 ID카드 발급 운영
- ID카드 고유번호를 부여, 카드 관리 및 티켓발권 등 효율화

○ 발급대상 및 혜택(미정)

구분	발급대상	혜택
PRESS	주관방송사, 언론, 기록팀, 기타	공연당 1인 1매 좌석권 발급
ARTIST	공연별 출연진	공연당 1인 4매 50% 할인
STAFF	조직위 직원, 행사 관계자	공연당 1인 4매 50% 할인
VOLUNTEER	자원활동가 전체	공연당 1인 4매 50% 할인
VENDOR	행사참가자(푸드,체험)	혜택 없음
ENGINEER	하드웨어 운영 종사자	혜택 없음

8 주차교통 운영

- 전주시 시설관리공단 등 원활한 이용 사전 협조로 주차장 확대
 - 축제기간 중 동물원주차장, 전주종합경기장 주차장 이용
- 전주시청, 덕진구청, 덕진경찰서 사전협조 등 교통 혼잡 최소화 위해 노력
- 시민·관객 대상 민원 및 교통 혼잡 최소화
 - 주차통제 협조 및 셔틀버스·대중교통 이용 협조 안내물 사전 게시 등
- 전문 용역업체 인력을 활용해 효율적인 주차 관리
- 한국소리문화의전당권 주차장 운영(2,034면)
 - 소리문화의전당 679면, 소리문화의전당 주변 : 1,355면
- 주차증 배부 : VIP, PRESS, ARTIST, STAFF, 행사차량

9 행사보험

- 가입대상
 - 스태프/소리천사 300여명, 아티스트 1,000여명, 관객 17만명 정도
- 가입기간 : 단체상해보험(10일), 영업배상책임보험(10일)
- 보험종류
 - 단체상해보험 : 스태프, 소리천사, 아티스트
 - 영업배상책임보험 : 관객

10 재해재난 및 안전사고 대비

- 효과적인 안전관리 계획 수립, 관객 · 출연진 · 축제종사자 등 안전사고 예방
 - 안전관리 인력 확충, 비상연락체계, 비상·응급 상황 대응요령 등 사전 준비
- 전주시·전라북도 안전총괄과 안전관리계획 브리핑 및 사전 현장 점검
 - 전기, 가스, 건축사, 경찰, 소방 등 분야별 전문가 7인의 현장점검 후 축제 진행
- 소리문화의전당과 소리축제조직위 자체 안전관리조직 운영, 긴밀한 협조
- STAFF 및 소리천사(조장) 대상 실전 안전교육 강화
 - 임실119소방안전체험관 전문응급처치교육 등 안전교육 실시
- 야간 안전사고 대비 야간경비 인력 운영
- STAFF, 소리천사, 출연진, 관람객 대상 행사보험 가입

11 일기 상황에 따른 대책

- 태풍에 대한 대책
 - 일기예보 상황에 따라 태풍 영향권에 들 경우 야외 행사장 철수
 - 야외 부스 및 행사시설 등 업체별 신속한 철거 가능하도록 사전 협의

○ 강우량별 대책

- 10mm 이하 : 야외공연 및 행사 진행
 - 11~30mm : 현장 상황에 따라 결정(조직위 집행부가 결정)
 - 30mm 이상 : 야외 공연 및 행사 취소
- ※ 축제기간 비가 내리는 상황을 전제로 하여 우천대책 철저히 준비

○ 추위 대책

- 추위예보 및 관객 외투 및 담요 준비 등 홈페이지에 사전고지
- 출연진 및 행사요원 등에게 무료담요, 핫팩 등 지급
- 관객 위해 보유중인 기념품 무료담요 기념품 부스에서 현장 판매

○ 야외공연장 유료공연 관객들에게 우천 시 우비 무료 지급 준비

- 우비 10,000개 이상 확보, 우천 예보 시 홈페이지에 우산·우비 지참 고지

○ 무료공연 시 관객들에게 우비 판매처 안내(CU 이동차량 편의점)

○ 야외무대에는 무대루프를 설치하고 접이식 천막 준비하여 우천 대비

4. 무대운영 분야

세부 추진 방향

- 한국소리문화의전당으로 축제공간 단일화에 따른 효과적인 무대구상
 - 놀이마당, 편백나무숲, 음악의집, 레드콘무대, 모악광장, 전시장 등 한국소리문화의전당 실내외 공간 활용 극대화
- 차별화된 글로벌 음악축제다운 무대운영으로 관객 만족도 향상

1] 공연장 하드웨어 시스템

- 실내외 공연장별 하드웨어 시스템 운영
- 한국소리문화의전당 주요 공연장
 - 모악당, 연지홀, 명인홀, 야외공연장, 놀이마당, 편백나무숲 음악의 집, 레드콘무대, 모악광장, 전시장 등
- 하드웨어 운영 내용
 - 무대운영 전문 크루들을 추가 운영하여 무대 운영·전환 효율성 제고
 - 최적의 사운드 구현 위해 실력 있는 국내 우수 업체 참여 확대
 - 공연장별 음향, 조명, 무대, 특수효과, 구조물 영상 악기 오퍼레이터 운영

2] 무대감독 운영

- 구성인원 : 공연분야 관련 1년 이상 경력자 10명 내외로 구성
- 담당업무
 - 각 공연장의 무대셋업 및 철수, 리허설, 공연진행, 객석관리 등 총괄
 - 실내외 공연장 안전관리담당자, 스태프 및 작업자 출연자등 교육 운영
 - 공연장 상황에 따라 무대감독, 조감독 등으로 구분하여 운영
- 무대감독 배치
 - 모악당, 연지홀, 명인홀, 야외공연장, 놀이마당, 편백나무숲 음악의 집, 레드콘무대, 모악광장 등