

2018

주요업무 추진계획



전주세계소리축제조직위원회

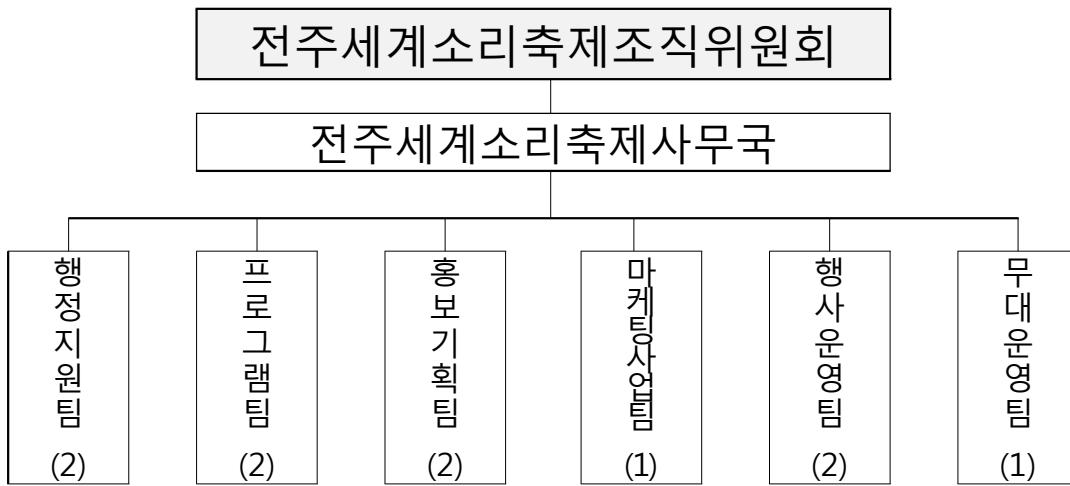
목 차

◆ 일반 현황	1
◆ 2017년 주요성과	2
◆ 주요업무 추진계획	
I . 2018년 축제개요	3
II . 분야별 추진계획	6
1) 프로그램분야	6
2) 홍보마케팅분야	11
3) 행사운영분야	16
4) 무대운영분야	22

◆ 일반 현황

1 조직 및 정·현원

- 조 직 : 1국 6팀
- 정·현원 : 16명/13명(조직위원장 김한, 집행위원장 박재천, 사무국장 김승택, 직원 10명)



2 예산현황

세 입 2,511백만원

(: 백만원)

	국도비 보조금		티켓판매수입	협찬수입	기타수입
	국고보조금	도비보조금			
2,511	400	1,650	100	230	131

세 출 2,511백만원

(단위 : 백만원)

계	공연기획	홍보운영	행사운영	행정운영경비	예비비및기타
2,511	941	394	399	756	21

○ 법적근거

- 전주세계소리축제조직위원회 설립·운영 및 지원조례

◆ 2017년 주요성과

① 중앙공모 등을 통한 외부재원 확보(5건, 568백만원)

- 지역대표공연예술제 지원사업(400백만원)
- 전북 레드콘 음악창작소 연계사업(80백만원)
- 문화예술축제와 함께하는 평창동계올림픽 지원사업(40백만원)
- 전라북도 교육청 지원사업 - 찾아가는 소리축제(29백만원)
- 2017 문화예술(스태프) 지원사업(19백만원)

② 자원봉사자 '소리천사' 모집 및 선발

- 소리천사 660명 모집, 면접 ⇒ 소리천사 300명 선발
- 오리엔테이션을 통한 소리축제와 자원봉사자에 대한 기본소양 및 세부업무, 응급처치등 안전교육 실시

③ 어린이소리축제 그림공모 실시

- 전국 어린이 그림공모를 통한 '어린이소리축제' 활성화 및 관심 유도
 - '소리'를 주제로 전국 공모결과 1,260점 역대 최다 응모
 - 축제기간 '어린이 미디어 체험전시'에 전시 콘텐츠로 활용

④ 국내·외 공연팀 섭외 완료

- 국내 106개팀 948여명, 해외 32개국 20개팀 156여명 공연 섭외
 - 프랑스, 그리스, 대만, 말레이시아, 이탈리아 등 항공지원

⑤ 2017 개막공연, 전주 KBS 생방송 확정

- 2017 개막공연 'Color of Sori' 전주 KBS 생방송으로 추진
- 도민들에게 예술성과 대중성을 갖춘 축제 개막공연 관람기회 제공

⑥ SNS를 활용한 소리축제 홍보 강화

- 페이스북, 인스타그램 등 연중 SNS 콘텐츠 500개 이상 업로드
- 축제 기간 현장 사진 및 공연실황, 실시간 중계(소리 TV 연계)

I . 2018년 전주세계소리축제 개요

1] 축제 개요

- 기 간 : 2018. 10. 3(수) ~ 10. 7(일) 「5일간」
※ 개막공연 : 10. 3(수) 19:00 / 한국소리문화의전당 모악당
- 장 소 : 한국소리문화의전당, 전라북도 일원 등
- 총사업비 : 2,511백만원(도비 1,650, 국비 400, 자체수입 461)
- 주 제 : 소리판타지
- 프로그램 : 6개 분야, 150여회 공연
- 주 최 : 전라북도
- 주 관 : 전주세계소리축제조직위원회

주제(안) 설명 : 소리판타지

- 올해 소리축제는 전라북도와 전라남도가 하나의 도움으로 정해진 '전라도 정도 천년'의 해를 맞아 이 화합과 상생, 공감과 대동의 가치를 나누고 새겨온 선조들의 역사이자 전통인 '판'의 의미를 축제를 통해 되새기고자 한다.
- 소리축제는 이를 토대로 축제의 상징성을 가장 잘 보여줄 수 있는 곳, 관객들의 이동과 접근이 가장 빈번하고 용이한 곳으로 축제의 상징이 되어온 한국소리문화의전당 놀이마당을 동서양음악, 고금의 음악, 남녀노소의 음악이 교차하고 만나면서 공감과 이해라는 공동체의식의 근간을 되살리고 보여주는 메인 사이트로 삼는다.
- 동서양 음악의 컬래버레이션, 전통과 현대음악의 조우, 전라북도와 전라남도 음악의 협연, 대동의 합창 등이 관객들 사이에 감동과 공감, 이해와 존중이라는 큰 가치로 이어질 수 있도록 연출한다.
- 이를 통해 '전라도 정도 천년'의 도도한 역사와 전통을 발판으로 새로운 공동체의 가치와 문화예술적 성취를 제시하고 공감을 얻는 미래지향적인 축제, 한국전통음악의 새로운 경향과 패러다임을 제안할 수 있는 창의적인 축제로 자리매김한다.

2] 목적 및 추진방향

1) 목적

국경과 세대, 성별을 초월한 대동의 '판'을 연출함으로써
공동체의식의 복원을 꾀함



'전라도 정도 천년'의 해를 맞아 동서양음악, 고금의 음악,
남녀노소가 즐길 수 있는 새로운 음악의 패러다임과 관람문화를
제시함으로써, 공동체의식을 복원하고
축제의 의미와 본질을 되새긴다.

2) 추진방향

○ 축제공간의 재해석, 판의 의미 복원

- ▶ 소리축제 애호가들이 매년 습관처럼 찾아오는 수준높은 무료공연의 메카이자 관람객들이 모이고 흩어지는 교차로, 축제의 흥을 가장 응축하여 보여줄 수 있는 놀이마당을 대형 더블스테이지로 개발, 축제의 메인 사이트로 삼아 다종다양한 음악을 선보임으로써 남녀노소가 어우러지는 대동의 '판'으로 연출한다.

○ 새로운 관객개발을 위한 '축제성'의 보장

- ▶ 전통음악과 월드뮤직이라는 장르를 통해 탄탄한 마니아층을 형성하고 있으나 여기에 만족하지 않고, 부대행사나 체험 등 일반관객들이 선호하는 프로그램에 테마와 일관성, 흥미를 더해 축제성을 보장함으로써 잠재관객을 개발하는 발판으로 삼는다.

○ 소리축제만의 가치와 독창성의 유지 및 강화

- ▶ 동서양 젊은 음악가들의 협연, 해외진출 기회 확장 등을 통해 새로운 한국음악의 패러다임을 선보이고, 이를 통해 소리축제만의 가치와 차별성, 독창성을 유지, 강화해 나간다.

3] 추진일정

월별	추진현황 및 계획	특이사항
1~3월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년 사업계획 수립 ○ 조직위 총회 ○ 조직위 워크숍(1월) ○ 주요 공연 추진 계획안 확정 ○ 해외 및 국내 공연 섭외 진행 ○ 사업계획 발표회 진행 ○ 메인포스터 제작 ○ 어린이소리축제 포스터 그리기공모 시작 	
4~6월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 공연팀 초청 업무 진행(비자 및 항공, 숙박 등) ○ 공연관련 계약 추진 ○ 협찬 및 단체모객 추진 ○ 소리천사(자원활동가) 모집 ○ 소리프론티어, 젊은판소리다섯바탕 공모 시작 ○ 조직위 총회 ○ 행사운영 및 하드웨어운영 관련 업체 계약 ○ 단체 모객 계획수립 	
7~8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램발표회 및 쇼케이스 추진 ○ 종합 행정지원계획 및 관련단체 협의 ○ 각 공연별 세부 진행업무 점검 ○ 소리천사(자원활동가) 세부교육 및 전체 교육 ○ 단체 모객 진행 및 점검 ○ 축제 공연티켓 판매 개시(7월 중순) ○ 방송 SPOT 송출 및 야외 전광판 홍보 개시 	
9~10월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대형 현수막 등 옥외홍보물 설치 ○ 행사장 최종 점검/시뮬레이션 진행 ○ 소리천사(자원활동가) 발대식 및 해단식 ○ 2018전주세계소리축제 개최(10.3~10.7) ○ 공연 및 행사별 결과분석 ○ 각 지출서류 확인 및 정산 ○ 2019년 프로그램 기본 계획 및 예산 편성 계획 수립 ○ 축제 평가 용역 보고 	
11~12월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018년도 회계서류 정비 ○ 2018년 행정사무감사 ○ 2019년 각 분야 별 기본 계획 세분화 ○ 2019년 예산(안) 편성 ○ 직원 평가 및 재계약 등 	

II. 분야별 추진사항

1. 프로그램 분야

< 세부 추진 방향 >

- 축제의 외형을 확장하는 대표 랜드마크 개발을 통한 축제성 강화
 - 모악당은 전통음악과 현대적 전통음악 중심, 연지홀은 음악극과 월드뮤직과 기획공연 중심, 명인홀은 어린이공연 중심, 새롭게 개발하는 놀이마당 대형 더블무대를 통해 집중된 장소에서 대중성과 예술성을 동시에 겸비한 프로그램 소개
 - 한국 최대의 음악축제의 대표성을 선보일 수 있는 무대를 통해 국악뿐만 아니라 음악이라는 전체적인 장르를 포괄 할 수 있는 프로그램 기획
 - 일상적인 공간이 아닌 일탈과 변화를 경험할 수 있는 축제 현장 개발
- 발전하는 미래의 전통 프로그램 개발/ 수준 높은 예술적 프로그램
 - 판소리다섯바탕, 산조의 밤, 비교음악연주회, 마스터 클래스 등 매니아층을 대상 프로그램의 지속적인 발굴
 - 젊은 예술가들의 창의적이고 실험적인 무대 지원하고, 명인들의 진솔한 무대와 특별 프로그램 구성을 통해 타 기관 전통공연에 비교하여 차별화된 수준 확보
- 해외 네트워크 확장을 통한 공동작업 지속
 - 축제에 대한 신뢰와 협업의 우수한 성과에 의해 프랑스, 대만, 아일랜드, 말레이시아 등 해외 네트워크 프로그램 개발
 - 해외 네트워크를 통한 기획 프로그램 및 전북음악가들의 해외무대 진출의 계기 마련
- 체험형 어린이 및 청소년 대상 프로그램을 통해 소통형 축제 정착
 - 관람 중심이 아닌 체험형 프로그램 개발을 통해 어린이와 청소년들이 문화예술에 다양함을 경험할 수 있도록 진행
 - 14개 시군 찾아가는 소리축제를 통해 초·중·고등학생들에게 한걸음 다가서는 프로그램 지속 운영

① 공식행사

- 2018년 축제의 주제를 시사하는 개막공연과 폐막공연 기획, 특히 14개 시·군의 시민과 예술가가 참여할 수 있는 프로그램 개발
- 축제 전반적인 외형을 확장하는 대형 야외무대 개발을 통해 집중력 있는 무대운영
- 대한민국 대표 음악축제로서 상징적인 공간활용과 공연 프로그램 그리고 도민의 참여를 조화롭게 강화하는 공식행사 운영

② 기획공연

- 기획 프로그램 확장을 통해 전통음악의 현대적인 무대화와 연출을 통해 소리축제 이미지 각인
- 광대의 노래 시리즈를 통해 신전통음악 탄생의 메카로서, 소리축제의 역할을 강화
- 공모 프로그램과 실험 및 창작음악 프로그램을 통한 신진 예술가 발굴 (젊은 판소리다섯바탕, 소리프론티어 등)
- 해외 협력 프로젝트(공동제작)의 지속적 발전(대만, 프랑스, 독일 등)
- 각 분야 전문가의 연출과 자문을 통한 더블빌 프로그램의 예술성 강화

③ 국내 초청공연

- 주제에 맞는 다채롭고 독창성 있는 국내 음악단체 및 예술가 초청
- 축제성을 강조하여 많은 관객들이 대중적으로 즐길 수 있도록 운영
- 예술가들이 새로운 프로젝트를 제안할 수 있도록 운영
- 대중음악가들의 전통음악 협업 작업을 기획하여, 국악 보급과 다양한 공연 형태 개발, 모객 유도 등 다각적인 활용방안 모색

4] 해외 초청공연

- 해외 유명 라인업 배치를 통해 국내 월드뮤직 매니아 관객을 확보하고 방송사 공동 기획 프로그램을 개발하여 홍보 효과 강화
- 아시아 음악축제 네트워크 구축을 통해 아시아 지역 축제 협업사업 개발
 - 2018년 10월~11월 대만 국립카우츄아트센터 코리안 포커스 공연확정
- 적극적인 해외 네트워크 지속과 신규 파트너 국가를 개발하여 해외 연주자 항공지원 확보(프랑스, 네덜란드, 대만, 독일, 이탈리아 협의 중)
- 단순한 연주를 뛰어 넘어 한국 연주자와 관객들과 소통할 수 있는 레지던시 프로그램 유도 및 협업 프로그램 확장

	단체명 (개인명)	국적 (활동지역)	역할	확정 여부
1	Pigswana Orchestra (피그스와나 오케스트라)	프랑스	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
2	The Acoustic transformers (어쿠스틱 트랜스포머)	프랑스	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
3	베트남 세계무형유산 닥락성(Daklak) 공 연주단	베트남	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
4	Trio Reijseger Fraanje Sylla (트리오 라이제거 프란예 실라)	네덜란드, 세네갈	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
5	Anders Hagberg (앤더스 해그베르그)	스웨덴	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
6	Wang Ying-chieh (왕 잉치에) 외 3인	대만	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
7	Sabastian Gramss Trio (세바스티안 그람스 트리오)	독일	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
8	Naftule(납툴레)	스페인 외	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
9	Les Freres Smith(레 프레 스미스)	프랑스	해외초청공연, 월드뮤직위크샵	협의중
10	그 외 해외공연단체 10여개 단체			협의중
11	그 외 해외공연단체 10여개			협의중

	단체			
--	----	--	--	--

⑤ 어린이 소리축제

- 어린이와 가족단위 관람객을 위한 국악뮤지컬 운영, 전시·체험 등 온 가족이 함께 할 수 있는 참여형 프로그램
- 남녀노소 함께 볼 수 있는 거리공연 확대와 지역 예술가들을 교육으로 진행되는 소리 배움터 운영

⑥ 부대행사

- 전북 14개 시군 찾아가는 소리축제 - 해외 월드뮤직워크숍을 통해 학교 프로그램 운영, 학생들에게 다양한 문화를 소개하고 직접 접할 수 있도록 구성
- 마스터클래스, 월드뮤직 워크숍 등 관객과의 소통 강화
- 전북문화관광재단, 전북문화컨텐츠산업진흥원 등 지역 문화관련 시설 및 기관, 지원 사업과 연계를 통해 공동기획 사업의 추진 모색

< 2018 전주세계소리축제 프로그램 구성표(안) >

구분	공 연 명	주요 쟁점
공 식 행 사	개막공연	2018년 주제를 담은 개막공연으로 “전라도 정도 천년”을 맞아 대규모 연합합창단과 시나위와의 대만남
	폐막공연	전라북도민이 모두 함께 즐길 수 있는 야외 공연진행
기 획 공 연	판소리다섯바탕	판소리 다섯바탕을 현대적인 무대와 영상기법을 활용하여 무대화 한 공연
	산조의 밤	명인, 명무의 전통 산조(즉흥) 연주와 무용
	젊은 판소리 다섯바탕	20~30대 젊은 소리꾼들의 다섯바탕(공모제 지속)
	광대의 노래	한국전통음악의 기악(현악)분야 기획 프로그램 구상
	소리프론티어	한국형 월드뮤직 경선 프로그램
	EBS스페이스공감 공동기획(협의중)	세계적인 월드뮤지션 에른스트 라이제거 트리오 콘서트 공동기획 프로그램
	비교음악연주회(더블빌)	한국전통음악과 해외전통음악의 수준 높은 비교음악회
국 내 초 청	방송국 공동진행 프로그램	대중음악과 국악을 접목한 야외 콘서트
	별빛콘서트	CBS전북방송과 공동으로 주최하는 대중음악 공연
	놀이마당, 소리스테이지 야외공연	놀이마당 무대 진행 방식 변경 예정 어린이, 가족단위 관객 등 야외 관객을 위한 무료 공연
해 외 초 청	해외초청공연	다양한 해외전통음악과 현대적인 월드뮤직 소개
어 린 이 소 리 축 제	어린이공연	어린이 국악뮤지컬 및 해외 초청작품 등
	어린이체험 프로그램	어린이들과 가족단위 관객을 위한 체험 중심 프로그램
	소리배움터	장구, 탈춤, 가야금 배우기 등 어린이 대상 국악 프로그램
부 대 행 사	찾아가는 소리축제	전라북도 14개시군 대상 찾아가는 소리축제 전라북도교육청 연계 학교 해외월드뮤직 워크숍 축제기간 이외에 홍보성 찾아가는 소리축제 공연
	나도야 소리꾼(변경 고려중)	아마추어소리꾼 경연대회로, 판소리 애호가들의 무대
	마스터 클래스	전통국악 명인들의 예인의 삶을 담은 작은 사랑방
	월드뮤직 워크숍	세계 월드뮤직과 악기에 대한 해설과 미니콘서트

2. 홍보마케팅 분야

< 세부 추진 방향 >

- ❖ 헤드라이너(메인)급 공연을 선별하여 전방위적 홍보 채널 가동
- ❖ 여론주도층 대상 쇼케이스 무대를 진행하여 '입소문 효과' 기대
- ❖ 축제성 강화에 따른 일반관객 대상 이벤트 및 체험행사 홍보
- ❖ 포털사이트 홍보 강화로 젊은 관객층 참여 유도

① 헤드라이너급(메인)공연 홍보 강화

- 운영기간 : 축제기간 전 ~ 축제 기간 중
- 내 용
 - 축제 전 헤드라이너급 공연을 선별하여 비주얼 시대 트렌드에 맞는 의상, 소품, 무대 등을 디자인하고, 올해 메인 프로그램의 홍보용 사진 및 티저영상을 사전에 제작하여 공개함으로써 기대감을 높이고 입소문효과 기대
 - 지상파 방송국 및 뉴스전문채널(YTN, 연합뉴스TV)과 연계하여 스포츠 및 ID자막광고 운영으로 축제 전 관심 유도
- 운 영
 - 쇼케이스 공연 초대장 제작, 공연 홍보물 제작, 각종 미디어 홍보물 제작, 축제기간 트레일러 영상 제작 등에 활용함

② 인쇄물 제작

- 인쇄매체 홍보(메인 홍보물)
 - 도정홍보지 열쭉전북 및 시정홍보지 천년전주 홍보, 14개 지자체 소식지 홍보, 축제정보 책자 홍보, 문화예술관광 책자, 한류잡지, 여행잡지 등 홍보
 - 미디어 후원 및 프로모션 개발
- 사전 인쇄홍보물
 - 국·영문 2종 제작

- 프로그램 개별 홍보물
 - 개별 공연 홍보물 제작 (10종 내외)
- 축제 인쇄홍보물
 - 메인리플릿(3만부), 포스터(3천부), 프로그램북(5천부)

3 해외홍보

- 대 상 : 해외문화홍보원, 한국관광공사 해외지사, 예술경영지원센터, 국립극장, 재외동포재단, 해외 인바운드 관련 여행사, 해외 커뮤니티, 월드뮤직전문지 송라인즈, 월드뮤직 전문지 에프루트, 외신기자 초청 등
- 내 용
 - 국내 거주 외신기자 대상 소리축제 홍보
 - 각 단체별 인바운드 관광상품 및 투어행사에 소리축제 연계
 - 소리축제 홍보 동영상 각국 홍보관 및 문화원 상영, 유튜브 상영, 홍보 인쇄물 배포 등
 - 송라인즈 해외 월드뮤직 잡지 광고 게재 (6월)
 - 에프루트 해외 월드뮤직 잡지 광고 게재 (6월)
 - 중국 남방항공 기내지 '아띠 차이나' 기사 게재 (9월)
 - 위맥스 가이드북 (10월)
 - 해외 월드뮤직 또는 해외 매체 관계자 초청 추진 (축제 기간)

4 매체 광고

- 대 상 : 방송, 신문, 잡지, 온라인 포털, 뉴스전문채널, 영화관 스크린광고 등
- 내 용
 - TV 스폷광고 송출 강화 (높은 지역 홍보효과 기대)
 - 지상파 방송과의 업무협약을 통해 중앙 및 로컬 생방송 추진
 - 라디오 스폷광고 및 인기 프로그램과의 프로모션 확대
 - 매주 1회 이상 보도자료 배포, 언론홍보, 기자 미팅, 광고 게재, 기획기사 제공, 언론사 연계 프로그램 기획 등
 - 사전 이벤트, 프로그램 발표회 등으로 언론 노출 확대

- 주요 중앙 및 지역 언론사 지면 및 스포츠 광고 제작
- 온라인 포털 사이트(다음, 네이버) 배너광고 추진

5 모바일 웹 운영

- 모바일 웹 운영
 - 프로그램과 이벤트 페이지로 간소화 해 가독성 제고
 - 스마트폰 사용자 급증에 발맞춘 모바일 웹 강화
 - 모바일 환경에 최적화 된 웹 서비스 제공

6 홈페이지 유지관리

- 축제 공연정보 전달의 효율적 구성 및 신속한 업데이트
- 감각적인 디자인으로 시각적 유인효과 극대화
- 영문 홈페이지 보강 및 신속한 업데이트

7 SNS 자체 운영

- SNS 자체 운영
 - 블로그, 페이스북, 유튜브, 플리커를 통한 각종 프로모션 및 콘텐츠 제작 운영
- 블로그를 전라북도 대표 블로그 '전북의 재발견'와 연계, 소리축제 프로그램을 공동 소개하고 홍보할 수 있도록 프로모션 진행
- 소리축제 블로그 포스팅 원고를 수준높은 국내외 평론가, 저널리스트 등이 작성해 축제 프로그램에 대한 기대감을 높이고, 축제의 위상과 이미지 제고에 주력

8 참여 아티스트들의 공연내용 및 인터뷰 업로드

- 운영기간 : 4월 ~ 9월
- 내용 : 소리축제 참여 아티스트들에 대한 기대감과 음악세계에 대한 이해를 높이기 위해 공연장면(사진 또는 영상)이나 짧은 동영상 인터뷰를 사전 확보해 홈페이지, 블로그, 페이스북 등에 업로드 함으로써 흥미와 기대 유발

9] 옥외홍보물 운영

○ 옥외설치 홍보

(현수막, 홍보탑, 육교현판, 가로등 배너, 시내버스 래핑 등)

- 전라북도 운영 LED 전광판 광고(전북도청지원) 및 각 시군 LED 전광판 협조 의뢰
- 대표 색채를 활용한 시각적 통일감 확보 및 질적/양적 확대 추진
- 협찬사 로고의 효율적, 신속한 반영으로 노출 기간 확대

10] 이벤트 및 공모

○ 온라인 이벤트 (포털 사이트 배너 이벤트)

○ 홈페이지 오픈 기념 이벤트 (얼리버드 조기에매 이벤트)

○ SNS 관련 이벤트 (퀴즈 이벤트, 관람객 관심 유도 이벤트 등)

○ 하나투어 등 업무제휴사와의 공동 이벤트 (SNS 이벤트 및 현장 이벤트)

11] 프로그램 발표회 및 쇼케이스 추진

- 축제 전 붐업 조성을 위해 언론, 공연문화계 등 여론주도층 인사들을 초청, 축제 프로그램에 대한 기대감을 높이는 쇼케이스를 진행하는 동시에, 프로그램 발표회를 진행함으로써 사전 관심을 고조시키고, 입소문 마케팅 유도

12] 축제 기록 및 평가 外

○ 축제 평가 용역

○ 축제 기록 및 홍보(사진 및 영상)

13] 프레스센터 및 기자회견 운영

○ 운영기간 : 축제기간 중

○ 운영장소 : 한국소리문화의전당 1개소

○ 물 품 : 전화, 팩스, 노트북 10여대, 정수기, 각종 비품, 장식 등

14 인터넷 생방송 '소리 TV' 운영

- 운영기간 : 축제기간 중
- 운영방식 : 소리 스튜디오 운영, 소리천사(프레스팀) 리포터 운영 등
- 운영매체 : 인터넷(soritv.kr), 모바일, 페이스북 생중계

15 전략적 모객 및 마케팅

- '생활형 축제'와 '마니아형 축제'의 주 관객층 구분
 - 각종 홍보매체, 홍보물 제작, 홍보 문구 개발, 일정표 안내, 티켓 구성 등 다양한 방면에서 홍보 방식을 구분하여 진행함으로써 효율을 높임
- 국악 전공자
 - 대 상 : 국악과 교수, 학생, 대학원생, 학술단체 등
 - 방 안 : 단체 모객버스 운행, 패키지 티켓 개발, 할인 제시 등 추진
- 학 생
 - 초·중·고교생 대상 어린이소리축제 및 해당 프로그램 모객 추진
- 학부모
 - 어린이축제 관련 어린이소리축제 포스터 공모 사업 추진(시상식 및 전시 추진)
- 전북문화누리사업단과의 업무제휴
 - 전북지역 바우처카드 가입자 대상 모객 및 티켓팅 적극 진행
- 국내 체류 외국인
 - 국내대학 유학생
 - 외국어학원 강사 및 각 학교 원어민강사 참가 유도(단체 대상 티켓 프로모션 진행)
- 지역업체 및 협찬사와의 적극적 프로모션
 - 소리축제 협찬사 및 업체와의 공동 프로모션 적극적 추진

3. 행사운영 분야

< 세부 추진 방향 >

- ❖ 관객들의 표현 욕구를 적극 반영한 체험프로그램 구성
 - 어린이부터 성인까지 체험 가능한 체험프로그램 배치
- ❖ 관객 접근성을 높일 수 있는 동선 구현, 프로그램 이용률 확대
 - 관객쉼터, 푸드, 체험 등의 자연스러운 동선 연결
- ❖ 이벤트 프로그램 확대 및 옥외 경관 장식으로 축제의 재미 배가
- ❖ 축제의 안전한 운영을 위한 면밀한 안전관리 체계 구축

① 자원활동가 ‘소리천사’ 운영

○ 운영개요 :

- 활동기간 : 2018전주세계소리축제 기간 및 사전활동일
- 운영인원 : 300명(미정)
- 선발방법 : 1차 서류심사, 2차 면접심사 실시하여 선발

○ 인력의 효율적인 운영

- 축제 세부분야별로 적정인원 산출 및 선발
- 교대근무 등을 통한 적정 봉사시간 준수 (8시간 내외)
- 전문성이 필요하거나 자원봉사자에게 부적절한 업무분야는 용역활용

○ 소리천사 교육

- 오리엔테이션, 전체교육 등 주요 교육시 안전교육 강화 (AED사용법 등)
- 팀별 세부교육을 통한 전문성 함양
- 소리축제의 이해, 축제 공간 구성 및 프로그램 숙지

② 푸드코트, 푸드트럭 운영

- 소리전당 및 소리로 입점업체 메뉴와 중복되지 않는 다양한 먹거리 준비
 - 세계음식, 핑거푸드 등 축제현장에서만 맛볼 수 있는 음식류
- 이동편의점 배치를 통한 관람객 편의 증진

- 전라북도를 중심으로 영업 중인 푸드트럭을 배치하여 운영
- 주요 협찬사 홍보 및 시식/판매
 - 하이트진로, 부안몰, 밥스터커피, 이종덕 방자유기 등(미정)

③ 체험행사

- 관객들의 표현 욕구를 충족시켜줄 수 있는 체험행사를 중점적으로 운영
- 컬러링북, 대형칠판, 소원카드트리 등 관객 참여형 체험
- 전통악기 배우기 체험 : 가야금, 장구 등
- 부채, 도자기, 목재 시계/인형 만들기 체험
- 한국 전통무형유산 체험 : 전통매듭, 단청, 전통의상, 손거울 등
- 캐리커처, 페이스페인팅, 캐릭터솜사탕 등

④ 프리마켓, 세계공예품, 관객쉼터

- 소리 프리마켓
 - 핸드메이드 소품 마켓 운영
 - 인형, 장신구, 친환경제품, 핑거푸드(쿠키,머핀), 의류, 팬시류 등
- 세계 공예품 전시/판매
 - 페루, 케냐, 탄자니아, 파키스탄, 기타국가 공예품
- 관객들을 위한 공간과 놀이터를 운영
 - 보드게임, 바둑, 장기, 윗놀이 등 다양한 게임을 즐길 수 있는 공간
 - 숲속 도서관과 휴식공간 마련
 - 야간조명을 야간장식으로 적극 활용하여 관객 체류시간 연장
 - 에어바운스, 볼풀 등 가족관객을 위한 놀이공간 검토

⑤ 숙박 운영

- 운영기간 : 2018전주세계소리축제 기간
- 운영장소 : 5개소 내외 운영
- 공식숙소(미정, 전주 소재)
 - 르윈호텔, 풍남관광호텔, 전주영화호텔, 훈산건지하우스, 라누호텔 등

- 기타 예비숙소(미정, 전주 소재)
 - 로니호텔, JS호텔, 화이트관광호텔, 한옥숙박 업소 등
- 숙박제공 대상자
 - 해외·국내 아티스트, STAFF, 소리천사, 협찬사, 행사관계자 등

6] 셔틀버스 운영

- 운행기간 : 2018전주세계소리축제 기간, 13:00 ~ 22:40
- 셔틀버스 운영
 - 운행노선
 - 제1노선 : 소리전당→전주역→소리전당→한옥마을→소리전당
 - 제2노선 : 소리전당→덕진성당→소리전당→고속버스터미널→소리전당
 - 배차시간 : 탑승객 수요에 따라 탄력적 배차
 - 평소 1시간 간격, 공연시작 2시간 전부터 30분 간격 운행
 - 교통정체 시간 등 변화에 따른 배차시간 탄력적으로 변경하여 운영
- 행사차량 운영
 - 운영차량 : 스타렉스(12인승) 4대 정도
 - 운영 팀 : 프로그램팀, 홍보기획팀, 무대운영팀, 행사운영팀
- 출연진 수송 버스 운영
 - 출연진 인원과 공연일정에 따라 탄력적으로 운영
 - 운영차량 : 45인승 일반, 28인승 리무진, 25인승 콤피 등

7] ID카드 운영

- 운영기간 : 2018전주세계소리축제 기간
- ID카드 종류 : STAFF, ARTIST, VOLUNTEER, PRESS, VENDOR, ENGINEER
- 운영내용
 - 김영란법에 저촉되지 않는 범위 내에서의 ID카드 혜택 운영
 - 행사참가자, 하드웨어 관계자 등을 위한 ID카드 발급 운영
 - ID카드 고유번호를 부여, 카드 관리 및 티켓발권 등 효율화

○ 발급대상 및 혜택(미정)

구분	발급대상	혜택
PRESS	주관방송사, 언론, 기록팀, 기타	공연당 1인 1매 좌석권 발급
ARTIST	공연별 출연진	공연당 1인 4매 50% 할인
STAFF	조직위 직원, 행사 관계자	공연당 1인 2매 50% 할인
VOLUNTEER	자원활동가 전체	공연당 1인 2매 50% 할인
VENDOR	행사참가자(푸드, 체험)	혜택 없음
ENGINEER	하드웨어 운영 종사자	혜택 없음

⑧ 주차·교통 운영

- 전문 용역업체 인력을 활용해 효율적인 주차 관리
- 개막식 VIP 주차 관리는 전라북도청 공무원과 함께 진행
- 전주시 시설관리공단 등 원활한 이용 사전 협조(동물원주차장)
- 전주시청, 덕진구청, 덕진경찰서 사전협조 등 교통 혼잡 최소화 위해 노력
- 관객·시민 대상 주차통제 협조, 셔틀버스 및 대중교통 이용 협조 안내물 사전 게시, 민원 및 교통 혼잡 최소화
- 한국소리문화의전당권 주차장 운영(2,034면)
 - 소리문화의전당 내 : 679면
 - 소리문화의전당 주변 : 1,355면(동물원, 배드민턴장, 조경단 등)
- 주차중 배부대상
 - VIP : 전북도 및 관계기관 주요인사, 조직위 내빈, 협찬사 내빈
 - PRESS : 주관방송사, 도내 언론, 중앙 언론, 기타, 기록팀
 - ARTIST(출연진) : 공연별 출연진
 - STAFF : 조직위 직원, 소리전당 직원, 도립국악원 직원
 - 행사차량 : 행사관련차량(하드웨어, 시설업체, 입점업체, 체험행사업체 등)

9 행사보험

- 가입대상
 - 스태프/소리천사 300여명, 아티스트 1,000여명, 관객 17만명 정도
- 가입기간 : 단체상해보험(10일), 영업배상책임보험(10일)
- 보험종류
 - 단체상해보험 : 스태프/자원활동가/아티스트(출연진)
 - 영업배상책임보험 : 관객

10 재해재난 및 안전사고 대비

- 면밀한 안전관리 계획 수립, 관객·출연진·축제종사자 등 안전사고 예방
 - 비상 연락망, 비상·응급 상황 대응요령 등 사전 준비
- 전주시안전총괄과 안전관리계획 브리핑 및 사전 현장 점검
 - 전기, 가스, 건축사, 경찰, 소방 등 분야별 전문가 7인의 현장점검 진행 후 보완사항 조치하여 축제 개최
- 소리문화의전당과 소리축제조직위 자체 안전관리조직 운영, 긴밀한 협조
- 전 STAFF과 소리천사(조장) 대상 실전 안전교육 강화
 - 임실119소방안전체험관 전문응급처치교육 등 안전교육 실시
- 야간 안전사고 대비 야간경비 인력 운영
- STAFF, 소리천사, 출연진, 관람객 대상 행사보험 가입

11 일기 상황에 따른 대책

- 추위 대책
 - 일기예보상 기온저하로 야외공연장 관람 불편이 예상될 경우 홈페이지에 외투 및 담요 준비 사전 고지
 - 출연진 및 행사요원 등에게 무릎담요, 핫팩 등 지급
 - 보유중인 기념품 무릎담요 기념품 부스에서 현장 판매
- 강우량별 대책
 - 10mm 이하 : 야외공연 및 행사 진행

- 11~30mm : 현장 상황에 따라 결정(조직위 집행부가 결정)
- 30mm 이상 : 야외 공연 및 행사 취소
- ※ 축제기간 비가 내리는 상황을 전제로 하여 우천대책 철저히 준비
- 야외공연장 유료공연 관객들에게 우천 시 우비 무료 지급 준비
 - 우비 10,000개 이상 사전 확보
 - 우천 예보 시 홈페이지에 우산 및 우비 지침 고지
- 무료공연 시 관객들에게 우비 판매처 안내(CU 이동차량 편의점)
- 야외무대에는 무대루프를 설치하고 접이식 천막 준비하여 우천 대비
- 폭우·태풍·돌풍 시 야외 부스/행사시설 등 신속히 철거

4. 무대운영 분야

< 세부 추진 방향 >

- ❖ 소리문화의전당으로 축제공간 단일화에 따른 효과적인 무대구성
 - 놀이마당, 편백나무숲, 음악의집, 수변무대 등
 - 소리전당 야외 공간 활용 극대화
- ❖ 차별화된 글로벌 음악축제다운 무대운영, 관객 만족도 향상

① 공연장 하드웨어 시스템

- 실내외 공연장별 하드웨어 시스템 운영
- 한국소리문화의전당 주요 공연장
 - 모악당, 연지홀, 명인홀, 야외공연장, 놀이마당, 편백나무숲, 음악의집, 수변무대 등
- 하드웨어 운영 내용
 - 무대운영 전문 크루들을 추가 운영하여 무대 운영/전환 효율성 제고
 - 최적의 사운드 구현 위해 실력 있는 국내 우수 업체 참여 확대
 - 공연장별 음향, 조명, 무대, 특수효과, 구조물, 영상, 악기, 오퍼레이터 운영

② 무대감독 운영

- 구 성 : 공연분야 관련 1년 이상 경력자 10명 내외로 구성
- 담당업무 :
 - 각 공연장의 무대셋업, 리허설, 공연진행, 객석관리 등 총괄
 - 공연장 상황에 따라 무대감독/조감독 등으로 구분하여 운영
- 무대감독 배치
 - 모악당, 연지홀, 명인홀, 야외공연장, 놀이마당, 편백나무숲, 음악의집, 수변무대 등